

## 苏晨汀简介

香港城市大学市场营销系讲席教授，武汉大学珞珈学者讲座教授，中国市场学会理事，中国自然科学基金管理科学部同行评审专家，*Journal of Marketing Studies* 主编。1999年毕业于 Virginia Tech，获市场营销学哲学博士学位；加入香港城市大学之前（2003），任教于加拿大 University of Victoria 商学院。目前致力于研究中国营销渠道冲突及管制机制和消费者选择及决策模型，他的研究成果发表在 *Journal of Marketing (JM)*, *Journal of Marketing Research (JMR)*, *Journal of International Business Studies (JIBS)* , *Strategic Management Journal (SMJ)* , *Journal of Management*, *Journal of Operations Management*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, *MIS Quarterly*, *Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)* 等顶尖国际学术刊物。曾任 *Journal of Operations Management*, *Journal of Business Research*, and *Industrial Marketing Management* 客座主编。