

窦文宇博士

商学院副院长

副教授

市场营销学系



简历

窦文宇博士于 1999 年获得美国威斯康星大学营销学系博士学位。曾先后任教于美国圣克劳德州立大学及内华达大学，现为香港城市大学商学院副院长及市场营销学系副教授，并为武汉大学经管学院，中山大学岭南学院及昆明理工大学经管学院客座教授。

窦文宇博士是广告研究领域国际排名前 20 名的知名学者。曾多次在国际权威的“广告研究杂志”及国际学术会议上发表相关的学术论文。他的其它学术论文可见于“管理信息系统季刊”，“广告学”，“国际商业研究”，“工业营销管理”，“国际营销研究”等国际学术期刊。

窦文宇博士曾应邀在美国、荷兰、香港、新西兰，及中国多所重点大学(北京大学，清华大学，人民大学，南京大学，中山大学，武汉大学，华南理工大学，暨南大学，吉林大学，山东大学，云南大学，昆明理工大学等) 做过学术报告。他也曾为美国多个行业协会做过网络营销，顾客关系管理方面的专题讲演。

窦文宇博士拥有在美国丰富的 MBA 教学经验并从事过多门营销课程的教学。他的教学经验还包括博士生及 EMBA 课程。最近几年内，窦文宇博士为以下中国企业讲过 EMBA 课程：北京首都机场股份公司，中国工商银行广州市分行，景顺长城基金公司。此外，窦文宇博士也为招商银行，平安保险公司，携程旅行网等中国知名企业做过讲座。

窦文宇博士的研究兴趣涵盖以下领域：营销传播及广告，网络营销及电子商务，消费者行为，营销战略。