

摘要

組織文化是企業獲得競爭優勢的重要來源，它在很大程度上決定了企業能否長遠發展，而重視文化軟實力已經成為成功企業的共同特徵。時至今日，越來越多的理論研究者和企業管理者意識到，文化是企業的靈魂，沒有文化的企業是無法持續發展的。組織文化有助於企業制定完整的發展戰略，提高企業的管理效率，所以組織文化研究逐漸成為當前的熱門話題。以往研究嘗試從組織文化的不同角度探討它與企業績效之間的關係，但是這二者之間的關係仍不清晰。因此，本研究基於資源基礎理論探討了組織文化對企業績效的影響，從而為解決企業的組織文化問題提供了堅實的理論支援。同時，本研究還探討了組織文化對企業績效影響的邊界條件，從而有助於完善相關理論。最後，我們對研究的理論意義和實踐啟示進行了探討，並指出了研究不足以及未來的研究方向。

本研究以 60 家房地產企業以及相關上下游企業為研究樣本，進行了問卷調查。通過數據分析，研究結論如下：(1) 組織文化對企業績效具有正向影響，其中組織文化的員工發展、和諧、社會責任、創新等維度對企業績效亦具有正向影響；(2) 領導管理技能對組織文化與企業績效之間關係具有調節作用，且領導管理技能正向調節員工發展對企業績效的影響，領導管理技能正向調節社會責任對企業績效的影響，領導管理技能負向調節創新對企業績效的影響；(3) 商業模式對組織文化與企業績效之間關係具有調節作用，且商業模式負向調節員工發展對企業績效的影響，商業模式正向調節和諧對企業績效的影響，商業模式正向調節社會責任對企業績效的影響；(4) 社會網絡對組織文化與企業績效之間關係具有調節作用，且社會網絡正向調節和諧對企業績效的影響。