


城大商學院

CITY BUSINESS Magazine





香港城市大學
City University of Hong Kong
專業 創新 胸懷全球
Professional · Creative
For The World



 City University of Hong Kong —
College of Business

 CityU_CB

 香港城市大學商學院

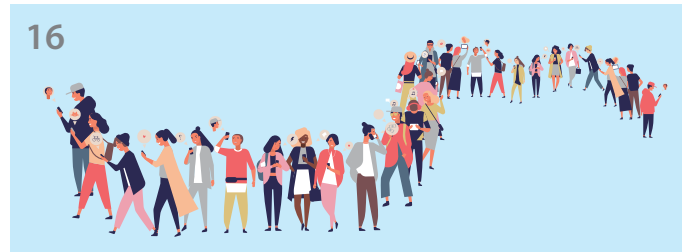
 cityu_business



商學院

香港城市大學
City University of Hong Kong

二零一九年 第一期



專題特寫

02 編寫未來

我們的學生和校友在渴求新體驗的驅動下，正各自演繹一個又一個創新的人生故事。我們邀請了六位工商管理學生和校友，分享他們在初創、社會企業、企業，甚至寫作等不同事業領域的成功故事

16 沉迷

李國安教授揭示一個許多人往往樂意忽視的領域——智能手機成癮

22 建立數碼廣告的理想世界

校友黃國明是手機廣告營銷公司 Hotmob 的聯合創辦人，他闡述如何以負責任的態度管理數碼廣告營銷

26 轉變中的全球化

嚴厚民院長在一月出席達沃斯論壇，發表有關一帶一路策略與亞洲供應鏈的演說，強調中國國企在當中的角色及管治

32 工作倦怠

林家鳳博士道出工作倦怠的成因，以及其舒緩方法

38 與華為攜手走過精彩品牌之路

華為前全球廣告主管彭賦斌講述華為成為電訊業巨擘的品牌成功故事

校友故事

44 社會影響力投資

工商管理博士校友葉軍崙分享千禧世代因受啟發而成立的初創社會企業如何在注重社會責任和保護環境的大前提下開創先河，著重社會及環境意識

藝術文化

48 藝術文化匯香江

西九文化區管理局董事局主席唐英年，分享他對這個全新而宏偉的藝術樞紐前景的雀躍

52 比真實還要真？

城大展覽館總監范懿莎博士描述運用新媒體技術籌備展覽會的種種挑戰

學院訊息

56 社交媒體名人分享對 KOL 營銷的見解

57 香港席明納：大國外交與「一帶一路」

許景俊博士獲頒 AIS Early Career Award

58 商學院首次頒發市場營銷學系校友貢獻獎

59 博士生楊楷率隊於 2018 年京東數字科技全球探索者大賽中獲得佳績

履新與離任

60 校友感言

院長寄語



在《編寫未來》中，我們記錄了城大學生和校友多姿多采的經歷與成就。他們在科技發展瞬息萬變的時代中，邁進各個新領域，探索自己的未來：有的在國際領先企業實習、有的在海外社企參與具挑戰性的工作、有的在創意洋溢的初創企業服務、有的在行業領先的科技公司出任要職，甚至有的因海外交換生的經歷啟發而最終成為作家。請各位細閱他們的精彩故事。

《編寫未來》也深入探討當今時代卓越科技的產物——無處不在的智能手機。在《沉迷》一文中，李國安教授揭示了一個越來越被忽視的領域——智能手機成癮心理學。另一方面，商學院傳訊及公共關係副總監彭賦斌，向我們展示了人們是如何被吸引去購買手機。他在《與華為攜手走過精彩品牌之路》一文，講述了華為如何逐步晉身為全球第二大智能手機製造商。

數碼廣告是任何市場營銷活動不可缺少的一環。在相關文章中，Hotmob聯合創辦人、城大校友黃國明，展示了如何以負責任的態度管理數碼廣告。在另外一篇校友文章《社會影響力投資》裡，工商管理學博士葉軍崙見證了新一代因受啟發而成立的香港初創公司，將社會責任和環保意識的倡議融入商業策略中。

今年冬季，我有幸獲邀出席達沃斯年度世界經濟論壇，並在會上發表演說，本屆論壇的主題是「全球化4.0：打造第四次工業革命時代的全球架構」。「一帶一路」倡議在這些不斷變化的形勢中發揮不可或缺的作用，在《轉變中的全球化》一文中，香港城市大學新絲路研究中心發表了相關初步研究報告，在文中強調，香港金融和法律服務行業在支持中國國企擴展到世界舞臺上將扮演關鍵角色。

在我們這個步伐急促的城市，「工作與生活的平衡」對於大多數人來說誠屬可望而不可及。我們從兩方面看待這個問題。在《工作倦怠》一文中，管理學系副教授林家鳳博士指出了工作倦怠的數個主要原因、公司哪些部門的員工最容易受影響，以及如何克服這個難題。

另一方面我們討論了百花齊放的多元文化可能是消除工作倦怠的一條良方。我們很榮幸邀得西九文化區管理局主席唐英年出席去年秋季的行政總裁論壇，並在本刊撰寫《藝術文化匯香江》一文，與我們分享他對這個全新而宏偉的藝術樞紐前景的雀躍。回到城大，城市大學展覽館總監范懿莎博士討論了新媒體技術如何重新定義真實性，以及籌備展覽的種種挑戰，包括如何在傳統展品幾乎欠奉的情況下籌備一個出色的展覽。

希望各位喜歡2019年第一期的豐富精彩內容！

總編輯
高賢忠

中文編輯
常開懷

編輯組
劉懿德
冼詠庭

雜誌顧問委員會

嚴厚民院長
陳友華教授
戴維遜教授
李娟教授
馬禮士教授
官玉燕博士
王澤森博士
彭賦斌先生

地址

《城大商學院》編輯部
香港九龍塘達之路
香港城市大學
劉鳴煒學術樓 12 樓
電話：+852 3442 2266
電郵：cbmagazine@cityu.edu.hk

在線版

<http://www.cb.cityu.edu.hk/magazine/>

設計

DG3 Asia Limited

封面

城市天際——拼合了世界樞紐城市的地標，色彩繽紛的構圖象徵城市中機遇處處，而白色的背景代表年輕一代的新開始。
封面由DG3 Asia Limited設計

嚴厚民

編寫未來

學生和校友們的精彩故事

“

工商管理學士學生和校友的豐富經歷總令我讚嘆不已，他們精彩而不一樣的成功故事都是圍繞「專業、經驗、事業、成就、堅毅、人脈」等主題而譜寫出來。能與他們共同策劃本科課程，並為他們創造機會、見證各人的成就，對我而言，也是一種莫大的專業和個人滿足。「投入我城最好，成就最好的你」。

”

黃敏剛博士
商學院副院長
本科生課程



我們有個簡單的意念，就是藉著電子貨幣化，推動世界進步

劉港城
Heycoins 首席營銷官



踏出自己的安舒區，成為我每天的自我挑戰

謝灝賢
Microsoft 及 HP 實習生



當初創辦「歲閱悠遊」的目的，就是支持活齡，並提倡跨代共融

郭爾鈴
歲閱悠遊聯合創辦人



她臉上的笑容告訴我，財富並不同於快樂

謝梓雋
開普敦社區服務計劃學員



《別怕不一樣》能成功出版，我感到相當自豪。這本書是關於自信地接納自己的不一樣

唐啓灃
作家



加入小米正好讓我們實現了從前就讀城大時，想透過不斷參加比賽去達成的夢想

鄭景鴻
小米公司高級國際營運經理

不走尋常路

《編寫未來》最吸引我的地方，就是那些活力澎湃的感人故事。正如唐啓灃在他的作品中寫道，讓我們告別「標準化」的生活。成功的意義就由我們親自掌控詮釋，越來越多人選擇走出世俗期望的框框。我們期待你不一樣的故事。如希望分享，請電郵聯絡編輯組：cbmagazine@cityu.edu.hk

高賢思
總編輯

推動世界向前—— 百利而無硬幣

原文：劉港城

劉港城是Heycoins公司的首席營銷官。Heycoins營運「神沙機」及提供資訊科技服務方案，協助市民回收硬幣並將之兌換成電子貨幣。以下他將為大家細說創立Heycoins的故事，以及他期望為社會帶來貢獻的抱負。

最初，我們有個簡單的構思，想幫助社會解決使用硬幣時所帶來的不便。數碼港給予我們財務上的支持，幫助我們完成計劃的雛型。之後，我們獲選為數碼港的培育公司之一，有幸參與許多交流會和獲得關注的機會，對我們意義重大。

創立之初

Heycoins有這樣一個平凡的開始。那時候我在城大宿舍與一些交流生同住，他們離開後留給我一大堆硬幣。那刻我突然意識到，市民應該也有很多硬幣同樣地閒置在家中。

雖然香港金融管理局早已派出貨車到處向市民回收硬幣，並將之轉換為八達通儲值額或紙幣。然而，他們只有兩部貨車，並不足夠。我想若果可以走到屋邨和購物商場的話，會有更多機會回收硬幣。

我曾在美國見過超級市場的硬幣收集亭，它可以將硬幣兌換成紙幣或現金券。受此啟發，我們決定更進一步：將放入「神沙機」的現金電子化，讓市民在商場購物，亦可以作電子錢包充值之用。社會各階層市民均是我們的目標群，尤其是那些奉行節儉美德以及不甘硬幣閒置的人。

Heycoins幸運地趕上了數碼熱潮。一年前，如果你問誰擁有電子錢包，想必大部分人都會回答沒有。如今，人們在智能手機上擁有至少一個電子錢包：例如PayMe、支付寶或微信支付，已屬常事。縱然有些人仍對電子錢包安全存有質疑，但人們整體對使用電子錢包的信心正不斷提升。

回饋

我們亦視Heycoins為一個具社會影響力的項目。硬幣是向市民推介電子錢包時一個非常實際的工具。我們所接觸的市民中，不少是從來沒想到要使用電

子錢包的。我們亦有推廣優惠：如果市民轉換等值200港元硬幣並開立新的電子錢包，我們會額外發放20港元作為優惠獎賞。另外，我們亦在「神沙機」加設捐款功能。目前，我們共有30部「神沙機」，單在去年，我們共回收了總值一千萬港元的硬幣。

衝出香港

香港是讓我們大展拳腳的舞台，若要在其他國家推行電子貨幣，或許還需要一些催化劑。明年開始我們會以資訊科技服務方案供應商的身份，在新加坡、泰國和澳門設置「神沙機」。我們會建立伺服器 and 系統，協助當地市民開立各類的電子錢包，亦會提供屬於我們的安全應用程式。

我們的目標是將Heycoins推廣為電子貨幣，但並不是虛擬貨幣。無論你身處新加坡、泰國還是上海，我們都希望你能跨地區暢通無阻地使用Heycoins。

城大催化學生發展

我在城大的第一年參加過很多學會，也是音樂學會的會長。隨後我申請休學一年，又做了兩年的兼讀生，也就是在這段期間，我人生第一次創業。我在實習中不但學懂科技知識，亦認識一批非常有創業精神的內地朋友，他們在我創立Heycoins前邀請我參與其業務，我亦因此獲得很多課堂外的學習機會和經驗。

城大提供許多寶貴的機會和空間讓學生自我發掘，從而為自己制訂未來發展。



社會使命

Heycoins 於 2017 年獲香港工商業獎的優異獎。自從 2017 年 5 月推出以來，該公司已為超過 55,000 名用戶提供服務，並成功處理等值超過 1,700 萬港元的硬幣。

Heycoins 旨在鼓勵市民作出更多慈善捐款，提升慈善機構的籌資效率，並承諾將公司百分之六十五以上的利潤再投資於造福社會的事業。Heycoins 推動市民使用「神沙機」將硬幣作慈善捐款。此外，Heycoins 亦為慈善機構 / 非政府組織的籌款活動提供現金管理支援服務，藉以大幅提升效率並降低運營成本。透過這些方法，Heycoins 希望鼓勵大眾參與慈善捐款。



在最好的科技公司做到最好

原文：謝灝賢

謝灝賢是市場營銷學系四年級生。過去兩個暑假，他在兩大科技公司實習，分別在Microsoft的產品市場推廣部及HP的市場傳訊部擔任實習生。



Microsoft 是我首個實習的地方，它給我帶來莫大震撼。每天我都要踏出自己的安舒區，挑戰自我。而在HP實習期間，則讓我鞏固了在Microsoft學到的實用知識，同時明白在這個發展急促的行業，必須懂得多方面思考、處事機敏，並掌握多元技能。

開放態度，多元溝通

我非常喜歡科技行業著重於文化建立。大家都懷著開放的態度討論和合作，對職場新人來說，無疑非常吸引。在與管理人員和同事的相處中，無論是專業培訓，還是閒話家常，我從第一天就完全投入在這共融文化當中。科技行業從業者大都會精益求精，為自己謀求進步之餘，也會為社會帶來的整體影響而全力以赴。

在2017年暑假，我負責Microsoft一個在大專院校舉辦的大學生市場推廣活動——「Back to School

Marketing Campaign」。從初步構思到落實執行，每一步都不容易。在HP實習時，我有機會共同負責2018年香港電腦展覽電子競技運動的攤位。除了統籌、創意構思與物流管理外，還要兼任HP遊戲品牌OMEN社交活動的項目經理。過程中，我既要管理推廣時使用的物品，還要平衡公司內部各持份者的利益。

改變思維的旅程

以上種種機會，都有助我認識在職場中的自我，以及未來事業發展路向；但更重要的是，我更了解到自己今後想成為甚麼樣的人。

在科技行業工作，無疑令我在軟技能方面獲益良多，有助日後走進職場。同時也令我變得更深思熟慮，更注重細節。我在這兩家公司的實習生涯中，遇到很多了不起的人，實在非常感恩。

讓經歷故事的人 成為說故事者

原文：郭爾鈴

郭爾鈴於2016年與朋友創立歲閱悠遊(ElderTreks)，旨在推廣活齡並提倡跨代共融。透過帶動長者與年輕人合作，推廣社區文化導賞，保留口述歷史，希望通過故事的力量，把整個社會串連起來。



家珍婆婆今年已屆八十三，帶領石硤尾區的導賞團也有十數次，可是每次都讓她熱淚盈眶。

重塑歷史影像

家珍自小家境清貧，與家人居住在父親一手搭建的簡陋木屋裏，生活倒也過得樂也融融。可是，1953年聖誕夜那場大火，無情地燒毀了她的家園。在帶領石硤尾導賞團期間，家珍帶著我們漫遊這個見證了她一生故事的社區——從火災後淪為無家可歸的災民，到見證著香港公屋的發展，以及1956年「雙十暴動」的風起雲湧。導賞員娓娓道出這段歷史，讓參加者重塑歷史影像，一窺不屈不撓的「獅子山精神」。同時，導賞團還鼓勵參加者擯棄長者必然呆板的偏見。透過長者口述歷史，挑起年輕人的好奇心，促成了隔代對話與交流。

兩年前，我創辦歲閱悠遊，希望能夠促進跨代理解，提倡樂在「耆」中的積極態度。人口老化是香港最大的挑戰之一，我經常看到一群一群的老年人坐在公園裏，表情呆滯，無所事事，好像與主流社會隔絕。我從小由祖父母撫養成人，總喜歡試著坐下來主動與老年人攀談。他們會因此變得興奮起來，開始與我分享他們生活中那些充滿愛、勇氣、智慧（有時亦很幽默）的故事。

跨代連繫

香港年輕一代總是在自我探索，同時又不斷尋找對香港這座城市的認同感，而這種現象，自2014年雨傘運動後更為普遍。歲閱悠遊希望通過故事的力量，把不同的人連繫起來。我們把長者培訓成「導賞員」，讓他們帶領年輕人遊覽自己生活了一輩子的社區，縷述他們自己的故事。同時，這也是一個難得的機會，讓不同時代的人建立感情。年輕人作為輔導員則可協助長者進行研究及導賞活動的安排。

能看到這群公公、婆婆導賞員的蛻變與成長，感覺十分美妙。他們原先缺乏自信，後來卻能主動提出改進導賞活動的想法。但更重要的是，我很榮幸能成為他們的朋友，他們以身作則，教會了我很多東西——世故、勤奮、慷慨、堅韌。與他們一起創造的回憶，必將成為我心中永恆的寶藏。

我在乎

原文：謝梓雋

謝梓雋是會計學系四年級生。去年暑假，他參加了商學院的義工活動，在南非一家名為Cape Flats Sports Academy的初創社會企業工作，服務居住在開普敦小鎮的青少年及兒童。

在香港這個富庶的國際大都會，居民享受著優質的生活，年輕一代堪稱全世界最幸運的一群。在餐廳或酒樓裏，當一家人在默默聚餐，不難看到年輕人把玩昂貴的手機或平板電腦。我們雖然擁有了這些奢侈品，但是香港大部分孩子仍然聲稱生活不快樂。這是為甚麼呢？即使擁有了最新型號的iPhone，他們卻依然不覺快樂，到底原因何在？

這個夏天，我有幸成為學生醫療福利中心(SHAWCO)計劃的一員，在南非開普敦Cape Flats Sports Academy這所創辦不久的社會企業工作。這社企的宗旨是促進小鎮(亦即市內較貧窮地區)青年人和兒童的生活，發掘他們的體育潛能。由於區內流氓眾多，機構還會主動為有需要的青年人提供庇護。

球場上，她像美斯

在那裏，我遇到了一個小女孩。那時我在參觀即將舉行「Open Street」的活動場地，而那小女孩正在踢足球。她絕不像大部分香港孩子一樣過著富裕生活；相反，她穿著殘舊破爛的衣服，在球場上並不起眼。但是，這名年僅八歲、連鞋子都沒穿的小女孩，卻在球場上來去如風，就如球星美斯一樣。這孩子表現十分出色，才華出眾，令我驚歎不已，想要在中場休息時邀請她做個訪問。

可是，無論我如何嘗試，這名小女孩始終對我的請求置若罔聞。一開始，我以為是因為自己第一次到

訪南非，還不熟悉當地文化，無心之下冒犯了她。為此，我跑去詢問教練箇中原因。沒想到，原來這女孩的母親懷孕時因為吸毒過度，導致女孩一出生就不幸成為聾啞人士。後來，我終於獲安排採訪這名女孩，更深入了解她的故事。

她的哥哥被流氓射殺了

女孩居於貧困又充滿罪案的社區，她的哥哥被鎮上流氓射殺了。因此，女孩的母親就把她託付給Cape Flats Sports Academy，保障她的人身安全，並讓她在這裏接受專業培訓。教練也向我透露，這女孩是他最優秀的學生之一，即將獲得全額獎學金，遠赴外國接受培訓。小女孩很貧窮，但她有很多好朋友；她的家庭不富裕，卻是個充滿溫暖的家庭。貧窮與先天缺陷從來沒有阻礙她前進。她踢球時臉上展露的燦爛笑容，令我體會到富裕不同於快樂；她入球時發出的爽朗笑聲，叫我了解到世上許多事物是金錢買不到的。



快樂的真諦

物質帶來的舒適、消費帶來的刺激，還有在富裕生活下帶來的休閒，都讓我們香港人沉浸在欣喜與滿足之中。不過，這一切只是短暫的。試回想一下，你有否因為擁有一件昂貴產品而真正開心過？金錢是否唯一讓你感到喜悅的事物？答案很簡單：「不是。」

這位先天有缺陷的女孩，懂得珍惜生命、珍惜所有。沒有iPhone，沒有iPad，她卻懂得珍惜身邊的一切，體諒父母工作的辛勞，尤其明白母親待她如

珠如寶。女孩的故事，教曉我金錢不是孩子快樂的源頭；真正讓他們快樂的，是家庭的溫暖。

快樂並非源自物質帶來的舒適，而是精神的富足。我們真正需要的，是愛、是啟發、是完整而讓人滿足的家庭生活。那麼，我們何不放下手上的iPhone、iPad一個小時，好好與家人相處一下呢？

我們所需要的，從來不是最新款的iPhone，而只是簡單的一句iCare(我在乎您)、一句iLoveYou(我愛您)。



隨心而行的勇氣

原文：唐啟灃

唐啟灃2014年於城大商學院畢業後開始向世界出發。他到了美國，踏上自我探索之旅，與過去的夢魘說再見，並開始埋首寫作。他的第一本著作《逃學到美國》獲香港教育專業人員協會中學生好書龍虎榜票選為2017-2018年度最受歡迎十本好書之一。



我走訪了多座特別的城市，遇見許多有趣的人，放下心中的執念，結交了不少朋友。這個過程中有笑有淚，我出席過一場喪禮、迎接過一個新生命……最後在一片蔚藍天空下體驗跳傘，告別過去的夢魘。

回家看足球

我就讀城大時，很幸運能赴美經歷一個富啟發性的交換生旅程。畢業後，我不想待在香港，所以我回到美國，在位於聖荷西的扶輪社展開實習，負責協助籌辦大型活動，例如美國獨立日燒烤大會等。那裡的工作氣氛很輕鬆，我還記得，在一個有世界盃比賽的下午，老闆在下午兩點左右囑我回家看球賽，真有點不可思議，這在香港大概不常見吧！在美國，大家似乎真的關心你的感受，而不只是職責和工作。

告別「標準化」生活

我開始作不同的嘗試，起初參加T恤設計比賽，僥倖獲獎，並由此出售自己設計的T恤。接著我參加市

場推廣大賽，再次勝出了，可以協助當地一家名叫Flight Logistics的航空運輸公司重建品牌形象，他們到今日仍沿用我的設計作為公司商標，看來我在城大市場營銷學系所學的知識沒有白費！

在美期間，我得到很多人和事的啟迪。其中經歷最深刻的，是我一位室友猝逝。我協助辦理其喪禮，這是很悲傷的事件，但同時也令我學到不少東西。我訝異於朋友間能互相坦誠傾訴，藉此洗滌心靈。朋友的離世令我有所頓悟，讓我開始珍惜生命；畢竟，你永遠不知道下一秒會發生甚麼事。所以，回港後，我不想按照社會的既定標準過生活——我開始追尋自己的夢想。

求學期間被霸凌

我並不享受高中的校園生活，當時我就讀一所傳統的男校，我不擅長體育，無法融入朋友圈，覺得很孤單。最後我被同學忽視、被孤立，甚至被霸凌。我是怎麼面對的呢？我甚麼也沒做，只是覺得難

過，心想為甚麼朋友都不喜歡我。而這正是我第二本書《別怕不一樣》的靈感來源。我想傳遞一個訊息——也許此時此刻沒有人了解你，但沒關係，做自己就好了。有一天你將會發現自己的價值，在自己的舞台發光發熱。我曾經與許多學生分享我的故事，他們都對我說的內容很有共鳴，有時眼眶還有淚水。我希望他們知道，有人明白自己的感受，他們並不孤單。這是分享最有意義的一部分。

珍惜人生的每段緣份

《別怕不一樣》能成功出版，我感到相當自豪。很多人害怕與眾不同，這個世界上有很多社會標準讓人過著一樣的生活。所以，這本書是關於接納自己的不同，為自己感到驕傲。

我最新一本書《在相遇與別離之間》是關於人生所有的相遇，包括親人、友人、愛人。有些關係留下的是悲傷，但都值得紀念。人生中的所有相遇都有價值，所以這本書教我們如何擁抱、如何珍惜人生的每段關係。



隨心而行的勇氣

每次我到學校分享經驗，看到青年人深受自己的文字及故事啟發，我都感到相當欣慰。我會繼續分享我的力量，鼓勵他們創造自己的故事、勇敢過自己的人生、追尋自己的夢想。

人們如果不明白，往往會質疑和批判。的確，要面對社會上種種批判是有點難受。但為甚麼我們要在乎別人的看法？人生是自己的，追隨自己的熱情、自己的心。最重要的是，別讓他人影響你的自我價值。



開賣 30 秒 售出一萬部

坐上小米的過山車

原文：鄭景鴻

鄭景鴻在小米公司擔任高級國際營運經理，專責香港區業務。且聽他娓娓道出過去五年在這家中國科技巨擘工作的精彩歷程。

學生都渴望成為老闆

我2012年畢業於城大工商管理學士課程，修讀的是營銷資訊管理專業，該跨學科課程是市場營銷學系與資訊系統學系首度合辦，教導學生如何將資訊科技運用於市場營銷上。當時數碼營銷已如現在發展得如火如荼，不斷改變世界的面貌。那時候，人人都興致勃勃談論Facebook、Google和eBay，以及這些網站對營銷有何重要，希望學會數碼網絡營銷方法。我們討論的話題都是如何創業，我們也參加不同的網上競賽，獲取環球電貿業務的實踐經驗。每個學生都想成為老闆。

當時，阿里巴巴發展得非常迅速，人們透過淘寶從中國內地購入貨品，也會坐火車往廣州或上海，物色製造商合作。城大商學院鼓勵我們成為創業家，我們因而參加了多項比賽，並不是為了奪取獎項，而是享受比賽的學習過程。這類比賽讓我們眼界大開，並洞悉到中國內地蘊藏著龐大機遇。

來自小米的機遇

畢業之後，我加入了一家初創公司，夥拍幾位朋友開發財務應用程式，並擔任結合科技和商業層面的角色。當時這個市場正在蓬勃發展，每家公司都希望開發自己的應用程式，利用智能手機平台的優勢，把本身的服務和產品推介給消費者，這些都是處於方興未艾的新階段。及至2013年底，紅米系列

手機登陸香港，我才第一次知道小米這家公司。那時，我有兩位朋友在小米北京總部工作，他們接觸我，說公司正積極招攬人才開拓全球市場。加入小米正好實現了我們從前就讀城大時，想透過不斷參加比賽去實踐的目標。

限時閃購

回想2014年，小米的運作仍像一家初創公司，在香港沒有任何據點。但我有聽聞過小米這間公司，畢竟大家都是用Android系統。然而，我們的初創公司所開發的應用程式主要對象卻是iPhone、三星、Pixel和LG手機。當我第一次看到紅米手機時，我感到非常驚訝，市場居然會有一款性價比如此高的產品——這款高規格智能手機的零售價格竟可低於1,000港元，實在難以置信。

我加入小米後，首先負責是營運香港區的小米電子商店。那時候，小米香港電子商務團隊只有兩名員工！如果你想購買小米產品，必須在網上商店訂購，然後等大約一星期，讓產品從內地郵寄過來。那時，小米沒有在香港設立實體店。紅米系列在推出後銷售量直線飆升，我們隨即推出了限時閃購活動。我想都沒有想過，原來一家公司可以在30秒內賣出一萬部手機！



燈永遠亮著

作為香港區的營運經理，我開始物色本地的商務合作夥伴。我們需要負責物流配送、客戶銷售及售後服務等工作。我們與CSL達成合作協議，在九龍灣開設了首家實體店，一年後我們才在旺角開設了小米之家零售體驗店。當時的小米之家，是位於商業大廈20樓。我記得，那時候升降機顯示燈總是停在我們所在的20層，這是一個好兆頭！最後，我們搬到了旺角的創興廣場地舖，並在銅鑼灣恒隆中心新開設了第二個小米之家。

小米生態鏈

小米的行政總裁雷軍先生給我們下達了一個戰略方向，就是從智能手機出發，向外擴展出更全面的產品。小米集團在不同領域投資了多家創業公司，並投放大量的經費研發優質產品。以智能手機為核心，公司開發了空氣淨化器、冷氣、雪櫃和電飯煲等白色家電生態鏈。通過Mi Home米家應用程式，用家可通過語音遙距操控這些智能家居產品。小米生態鏈下的公司通常是小米集團投資的初創企業，但我們也與宜家家居等知名品牌進行合作。

有時候，我也會參與在香港市場推出新產品的策劃。小米智能空氣淨化器在北京市場取得空前成功後，我們開始做市場調查，看看該產品能否打入香



▲ 鄭景鴻用平板電腦繪畫的作品

BBA DOUBLE MAJOR

Get **double**
Be a
double...

港市場。這對於我來說也是件挺頭痛的事，因為我或需要對產品進行改良，以迎合香港市場的需要。我們發現，由於香港空氣濕度高，顧客更重視產品的抗菌功能。從總體來說，我們正在努力把小米生態鏈在中國內地的成功經驗，複製到全球其他國家和地區，再創輝煌。

生生不息的初創精神

儘管小米現已是大公司，但在某些方面，它仍像一家初創企業。我們依然熱衷於開發有利社會的新產品和新服務。我們公司發展迅速，斥資入股了很多其他公司，旨在建立起我們的全球生態鏈系統。世界瞬息萬變，我們必須永遠抱著初創企業那種思維模式，時刻留意新機遇。



睡覺也是浪費時間

小米以其扁平化的公司架構而聞名，正因如此，我們創意蓬勃，能夠迅速回應客戶需求和市場趨勢。可是，這並不表示這裏是一間工作悠閒的公司！去年，我們在香港首度上市，公司內部就有一個口號——「睡覺也是浪費時間」。但工作之餘，我還有一些愛好的，比如最近我開始喜歡利用坐飛機的時間以平板電腦畫畫。有意思的是，我發現這樣畫畫，竟然令我工作時變得更加專注。

我的母校城大

城大的培養確實令我受益良多。這裏的資訊系統學系和市場營銷學系非常鼓勵創業。城大向我們灌輸了一種思維，就是生生不息，與時俱進。學校鼓勵我們走出自己的安舒區，尋求新的突破。如果你從創業的角度去看待萬事萬物，就會覺得自己可以做的事情其實很多。你會不停地問自己：「你如何能在這個市場中生存下去？」或者「你如何能為客戶提供更好的服務？」順便一提，我們還在招攬人才，如果有好的推薦，請讓他們與我聯絡。

總的來說，我認為在挑選大學時，你應該選擇一個容許你作不同嘗試、一個讓你發揮才幹、一個給你指引往目的地的地方。對我來說，這個地方就是我的母校城大。



College of Business

香港城市大學
City University of Hong Kong





沉迷

智能手機成癮

李國安教授是香港城市大學副校長（發展及對外關係）及資訊系統與電子商務講座教授。他是城大商學院內，論文獲最廣徵引的研究學者；由商學院學者發表，並獲得最多人引用的首五篇論文之中，有四篇的作者就是李教授。李教授累積了數十年的研究經驗，範疇包括以資訊科技為本的創新應用、知識管理、電子商務及社交網絡。在本文中，他談及成癮的本質、為何我們無法放下智能手機，以及應否需要關注虛擬現實的誘惑。

訪問：高賢思

中國近期一項研究指出，每三名年輕人中幾乎就有一名嚴重手機成癮，究竟問題有多嚴重呢？

「成癮」一詞有不同解讀，但有不少證據顯示大家越來越依賴智能手機，有些人稱之為「成癮」，而這個趨勢確實在不同的年齡層皆可見；但手機成癮這個說法卻不大恰當。智能手機只是一件工具，透過它我們能即時使用不同的應用程式，這個單一平台讓我們既方便又集中地處理所有事情，正是加強了我們對手機的依賴。

你的研究指出，手機使用者重視「沉迷」的體驗，這是甚麼意思？

沉迷上網，就像日常生活中「沉迷」做一些事情。這是一種專注與喜悅同時結合的心理狀態。當你處於這種心理狀態時，就會希望停留其中，不會察覺時間流逝。

這種情況與成癮相同嗎？

現今社會對「成癮」一詞用得十分隨便。現在，我們對於成癮的意思有了更科學的共識。就物質成癮而言，例如毒癮，是明顯的生理上的依賴；而手機成癮卻是行為上的依賴，箇中的分別相當清晰。我太太常說我工作成癮，但這不是絕對正確。

應該如何界定？

行為成癮的重點是，你重複某種行為的程度已開始對自己造成傷害，而你意識到這一點，卻又無力改變。不過，如果做喜歡的事情，例如工作，而這又沒有造成傷害，就無需改變。這不是成癮，只是熱衷於做某件事。成癮的定義是相對的，我們必須衡量結果到底是有益還是有害。

如何評價社交網絡的影響？

社交網絡早就存在，較互聯網的出現要早得多。從前，人們周六會去Bingo會堂聚會，因為大家都會被當中的聯誼活動所吸引，享受Bingo遊戲帶來的歡愉，並有可能在遊戲中勝出！

互聯網的出現擴大了上述效應，創造出一個更加方便聯誼的環境。以往大家在電腦上參與網上討論區，現在有了手機，我們可隨心所欲，獲得更多的歡樂時光。

自控能力似乎人人不相同

人類是很有趣的心理動物。有些人自控能力強，可以改變自身行為減少手機使用頻率，即使仍然高度使用手機，他們能夠自己用得開心，又可提高工作效率，而且避免負面影響，這就稱不上成癮。相反，有些人自控能力薄弱，即使意識到問題所在，卻只能繼續該行為並承受所帶來的傷害。

廣告商如何利用「沉迷」的現象，增加手機使用者的購物慾？

目前仍言之尚早，很多廣告策略在這方面都未能成功，尤其瀏覽網頁時突然彈出的廣告，會干擾使用者的上網體驗。聰明的網店廣告會令你不自覺投入其中，一步一步進入購物流程，最後才讓你「自然而然」按鍵結賬。Amazon在這方面做得特別簡單——只需一個按鈕。介面的設計令顧客很快產生濃烈興趣，並在沉迷過程受干擾之前完成購物流程。

沉迷上網，就像日常生活中「沉迷」做一些事情

「所有專業運動員都想進入隨心所欲的狀態，每個動作不用多想就能輕鬆自動完成；不必多想，這是我們全都想達到的境界。」

15次網球大滿貫冠軍
祖高域



“

人類是很有趣的心理動物

”

任何干擾這個沉迷過程都會令人煩厭嗎？

對。舉例說，電子報章起初給你免費閱覽，待你養成習慣後，就很容易進入沉迷狀態。這時屏幕突然彈出一則提示——「請訂閱」，要你訂閱後才能繼續瀏覽。有些人會因此感到煩厭，有些人則會因為內容不俗，不想沉迷的習慣受到干擾，於是決定訂閱。更何況收費通常都很便宜，尤其是剛開始的時候。

法國禁止未滿15歲的學童在校內使用智能手機，你有何看法？

智能手機、平板和電腦都是非常實用且功能強大的工具，是好是壞，在乎如何運用。大家必須懂得如何調節、控制和規劃自己學習進度和環境模式，才能使這些工具有利於學習。如果只是一律禁止，恐怕只會適得其反。

可是，智能手機不會妨礙教師維持課堂秩序嗎？

個人認為，教師應該善用智能手機的功能，改變上課的模式。我上課時，會要求學生帶備智能手機，因為我的課堂有部分環節需要互動，而在大班教學時這種互動也需要學生利用手機，連接應用程式和平台才能進行。這樣，我就可輕易地與每位同學互動。教師可先用數分鐘解釋理論，然後提出論點，再要求學生從不同角度自行思考。他們有任何想法，可即時透過手機平台與全班分享，不必輪流發言，這樣大家就可一直討論和交流意見，這是過往傳統教學方法不能做到的。所以，我的意見恰好相反，認為智能手機大有裨益，可達至教學相長。

歐盟《通用數據保障條例》等新法例會帶來甚麼影響？

我們正身處一個有趣的時代，各國政府及跨國監管機構都想提升競爭力，惟他們明白規管的代價是拖慢行業發展，當中很難取得平衡。不過，歐洲文化普遍傾向保障個人權益，所以監管還是相當嚴格的。我認為，以公民角度來看，這是很好的事，即使與歐盟進行貿易往來的企業都必須遵守這些監管條例。

香港的情況如何？

以近期國泰航空乘客資料外洩一事來說，事件發生了六、七個月後才予以披露。若根據歐盟現行法例，國泰可被徵收巨額罰款。法例鼓勵企業在資料保護方面進行龐大投資，但其中一項問題是，政府的知識落後於現今日新月異的科技，所以政府只能採取「觀望態度」。

社交媒體公司正陸續採取更開明的政策嗎？

Facebook、騰訊及其他公司的規模越來越大，隨之而來的就是必須承擔社會責任，而不能單單著眼於增加用戶數量及盈利能力。這些公司在社會上越來越有影響力，社會各界均期望他們負上更多義務。營商也要有自控能力，否則會受到「上層」更嚴密的監管。因此，為了自身利益著想，這些公司應讓公眾看到他們正在主動減低用戶可能遭受的潛在風險。



中國的情況又如何？

中國智能手機的使用量驚人，網絡遊戲成癮問題嚴峻，騰訊於是主動協助打擊這社會問題。有時候，我們不能單一解讀這種成癮行為現象。例如有報道指：「孩子花在手機上的時間越多，就越感到不快樂。」但實情可能剛好相反，箇中的因果關係複雜得很。有些研究指出，使用手機是調節心情的方法之一。人們在生活上受挫，總會想逃避一下，試想若住在鄉郊地方，逃避方法實在有限，總不能天天游水減壓或到戲院放鬆；而手機，就是你擁有的一切。

“我上網，因為人人都上網”

成癮是社會現象嗎？



我們曾就成癮原因進行實證研究，發現人們很重視「社會歸屬感」。社會身份——「這是我的年代」。你不能只是阻止一個人，因為現在談的不是單一個體，而是整個群體。「我上網，因為人人都上網。」、「我玩這款手機遊戲，因為人人都在玩。」而且，成癮情況男女有別。男性多數用手機玩遊戲，其中最受歡迎的是多人線上互動遊戲，因為與人交流的快感和個人所得的快感同樣重要。

智能手機會導致我們與現實世界脫節嗎？

我們正朝著這個方向發展。我們身處的感官現實，逐漸由實體轉移至虛擬現實。古代人住在山洞裏，現代人卻有電影和多媒體，它們會將訊息傳入腦海，經演繹後，就會成為人的現實。時至今日，人們花在虛擬現實的時間越來越多，實體現實變得越來越無關痛癢。這是一個行為模式。現在只要戴上虛擬實境眼鏡，就可足不出戶，再也不需要逛公園了。

可是你不感到這樣有些可悲嗎？

我感到擔憂，可是不敢斷言這是壞事。古往今來，人類的價值觀經歷了巨大轉變，核心價值也在改變，因此轉移至虛擬世界未必是壞事。社會所接納的行為，是由文化所構成的，並逐漸形成習慣。日

常社交有一定的世俗規範，講求禮貌、講求克制。可是，一旦進入虛擬世界，就可立即離經叛道。當你躲在屏幕後，可變成一張完全不同的面孔。當你反思時，會發現自己的表現已走出既定規範。有些新學到的網上行為可以是十分不負責任；可是對於其他行為，你不禁會問：真的一無可取嗎？

未來你打算在這範疇繼續哪方面的研究？

我會繼續探討人類與科技互動行為的後果。從前比較簡單，我們只要看看新科技如何影響使用者的行為。現在一切涉及互動，就變得更複雜。科技是按照使用方式決定其發展方向，人工智能會一邊運作，一邊學習。機械人與人類同屬「有智慧」的媒介，兩者的互動將如何發展？終有一日能共生共存嗎？我很有興趣研究未來人工智能機械人的行為模式。

李國安教授
資訊系統學系
講座教授



建立數碼廣告的理想世界

原文：黃國明

黃國明是亞洲區手機廣告營銷業先驅Hotmob的行政總裁，他與我們分享自己從城大資訊系統學系畢業後的創業歷程，包括早期從事SMS遊戲方面的工作、推出香港第一代應用程式，以及如何共同為數碼廣告行業建立一個以負責任方式管理的廣告營銷環境。



我於1995年在城大畢業，首份工作是參與一個網上研究項目，負責掃描所有內地法律及法規，然後建立一個可全文字檢索的中文資料庫。項目由香港大學及北京清華大學統籌，是當時一項嶄新技術。其時寬頻上網仍在起步階段，大家才開始意識到資料庫搜尋功能的強大威力。香港大學法律學院希望將項目商業化，目標受眾是大學圖書館及律師行。當時正值1997年回歸之前，我們相信不少人或需要認識內地的法律及法規，可是後來才發現這個想法行不通。當年的律師行還未高度電腦化，公司決策都是由合夥人決定，而且辦公室裏通常只有秘書才擁有電腦。還記得當時一位律師問我：「甚麼是滑鼠？」，他們對電腦化根本毫無頭緒。這就是1990年代中期，我在數碼年代的首次營銷經驗。

創業起步

在首批互聯網服務供應商正在興起時，我很幸運能夠加入這個發展迅速的行業，亦很幸運遇上了之後的合作夥伴，其中兩位是城大資訊系統學系的校

友，分別是我同屆同學郭秉鑫，以及比我們遲一屆畢業的梁劭斌。至於我們現在的首席科技總監黃首源，也是在我第一份工作時認識的。還記得，我們跟首位客戶會面後，到了尖沙咀一間酒吧談起了未來，彼此有很多想法，希望成立一間公司踏足互聯網行業，並深信未來充滿各種機遇。

1998年，我們開展了創業的第一步。那是開辦網上服務，為當時準備應考中學會考的中五學生建立一個模擬試題資料庫，以月費方式訂閱。我們邀請了一批中學教師為我們的資料庫提供試卷或試題；可是後來發現準備試題非常費時，縱然資料庫在技術上已經準備就緒，但教師看不到計劃的前景，他們不願意改變現時的教學模式，而整項計劃也漸漸走到終結。

科網泡沫與爆破

後來我辭了職，但三位夥伴仍然一邊工作一邊支持我。我擔任銷售員的角色，四處物色機會。對於互

聯網，我們仍有很多憧憬。那時正值科網熱潮，市面上有許多免費的互聯網服務，我們設計了免費月曆，讓用家可將它整合至不同的門戶網站。可是我們失敗了，因為根據當時的遊戲規則，唯一能賺錢的方式就是招股上市，市場根本不曉得有其他甚麼途徑可將互聯網商業化。為甚麼當年香港網(hongkong.com)那麼值錢？它的估值背後根本沒有收入來源支持。終於，科網熱潮泡沫也在2001年爆破。

我意會到，成功與否並非完全取決於我們的產品和服務。業內許多行政總裁或科技公司創始人都來自美國，他們就讀於史丹福、加州大學洛杉磯分校或哈佛大學，甚至通常是半途輟學。他們主宰了這場遊戲。我們開始考慮應否找一份受薪工作，那時我們才二十多歲。我們都不是出身於富裕家庭，但很慶幸，父母並沒有給我們太大壓力。爸爸曾經對我說：「你想做甚麼便去做，不必顧慮家庭」。

「上網 + 流動」二合一

當時，我們仍然覺得互聯網潛力龐大。適逢諾基亞剛推出具備上網功能的手機，我們就想，也許上網和流動功能二合為一就是未來的大趨勢。我們公司推出了首個手機互動SMS遊戲，大受市場歡迎，並得到進軍內地市場的機會，我們就想為甚麼不去試



▲ Green Tomato 創辦人：(左起)黃首源、黃國明、梁劭斌、郭秉鑫

試？這可是六百六十萬人與十二億人的市場之別。所以，我們便在2000年走到內地，與當地的公司合作。那時候，SMS遊戲是用家的主要娛樂，深受大眾歡迎。我們在當地的業務夥伴與中國移動合作，業務龐大。當地市場單在2000至2005年間便造就了許多百萬富翁。可是，港人要在內地成立公司並不容易，我們甚至看到不少人抄襲我們的技術。大約五年後，政府制訂法規糾正市場問題，例如規管一些難以取消的網上訂購服務。在高峰期間，市場上約有二萬家公司；但自從當局實施法規後，數量已減至約二千家。當時有一個名叫「百萬富翁」的問答遊戲很受歡迎，玩家每次回答一條問題都需支付一角，答對全部七條問題便可贏得人民幣一百萬元。後來，中國移動及中國聯通也開始經營自己的遊戲業務。

2007年，我從廣州回歸香港。我們當時已跟內地、台灣及新加坡的不同營運商合作，而我們的國際業務也一直持續至今。現在，公司仍有約四十位員工在廣州的流動應用程式開發商Green Tomato為我們工作。我又物色了一些合作夥伴，及後他們更成為Hotmob的一份子，大家一起研究可以開發哪些新產品。我們擁有科技背景，而新合作夥伴安宇昭則是廣告界專才。



▲ Hotmob 創辦人：(左起)梁亦翹、周君諺、安宇昭、黃國明

應用程式

我們相信數碼廣告與流動裝置結合的前景樂觀。當時，在美國西岸有一家名叫AdMob的公司，但本地卻還未有人從事相關業務。隨着智能手機推陳出新，加上應用程式不斷發展，我們相信用戶的行為模式會逐漸改變。對上一代的電腦手機來說，要安裝程式(亦即大眾後來常稱的手機應用程式)並不容易。直至iPhone推出Apple App Store，整個局面便完全改變過來。我們開發的應用程式「香港電影」是首個在香港App Store上架的應用程式。我們也曾參與香港第一代應用程式開發，例如餐廳搜尋平台「OpenRice開飯喇」等，為他們提供解決方案，讓原本免費的應用程式開始收取費用，並建立起亞洲首個廣告網絡。

我們想要建立一套數碼生態系統，皆因留意到數碼專業領域過往一直分散作業，廣告、應用程式開發、客戶關係管理各自為政。其實，這些範疇都屬於同一個數碼價值鏈，所以我們開始整合各方面的運作。如今，我們擁有多間不同公司，可滿足各種專業需要，包括數碼營銷、電影應用程式、Timable合時行樂、Storellet及tbc等，應有盡有。

上述種種全因蘋果公司才得以發展。從開發人員的角度看，蘋果公司確實訂立了一套標準。而大家喜歡蘋果，全因為它的服務和產品值得信賴。Android較遲才面世，而且初期的發展步伐稍微緩慢。即使到了今天，仍有許多不同品牌的手機，它們各有自己的規格，開發人員要同時符合所有品牌的規格實在非常困難，唯有加倍辛勞工作，但收入卻未必同樣倍增。

為品牌提供安全的廣告環境

Hotmob一直在尋找最合適的市場定位。隨著網絡不斷發展，我們知道Google等大公司累積了大量庫存，卻未能有效管理應用程式的質素，難以保證可以提供一個安全的廣告發放環境。而不少品牌已開始設法借助數碼廣告增加曝光，有關問題急需解決。

Hotmob先以少量公司及網站著手，以便嚴格管理廣告發放的方式。知名品牌不希望自己的廣告與不良內容並列，我們便為品牌提供安全的廣告環境；這種服務在程式化的廣告領域甚是罕見，但卻是必要的先決條件。假如我是程式開發人員，我大概只會關心下載次數的多寡；但身為廣告客戶，我就會很在乎自己在哪裏登廣告，跟我聯繫在一起的又是些甚麼。因此，廣告客戶可以透過Hotmob選擇在哪裏發放宣傳廣告，而我們會按部就班逐一檢查內容環境對有關品牌是否安全，才啟用網站廣告。

服務管理也是Hotmob的另一項主要業務。Google的廣告是全自動操作，但Hotmob卻會挑選內容供應商，協助廣告客戶刊登廣告。有時候，廣告客戶也不知道該怎樣刊登數碼廣告，此時，我們的銷售人員便非常重要。怎樣在理想的時間、理想的位置，以最理想的方式播放宣傳影片？我們會運用大數據了解大眾的習慣；舉例說，我們知道一般人在下班後的閒餘時間，對廣告的接收度也會較高；相反，在辦公時段或上下班乘車期間則較少注意廣告。因此，我們會建議將最精彩的廣告內容留在閒餘時間播放。

安全第一

Facebook比任何人都了解你，因為它裏面承載太多個人資訊了。可是，科技應用會帶來甚麼副作用？用家又是否感到安心自在？更重要的問題是，究竟應怎樣規管行業？

數碼廣告領域想要吸引更多人流，就必須提供一個安全可靠、透明度高的環境。但在香港，應該怎樣處理個人資料私隱問題？為尋找答案，我加入了香港互動市務商會，商會一直致力尋求適用的標準和規例。我認為要規管行業，各個同業、非牟利組織、政府，以至一些專業團體都必須尋求共識，這樣多方面的合作應該可行。可是，按目前來看，與政府合作比較困難。



▲ 黃國明與Hotmob日本團隊的黃漢銘(左)及藤田陽介(中)

理想的網上環境

我期望創造一個公平的環境，讓大家清楚知道自己有多少個人私隱在網上被披露，而參與其中的包括我們每一個人，也就是所有使用互聯網的人，都是這個社群的一員。希望大家可以更了解自己身為用戶所擁有的權利，而這一切需要從教育開始，非一朝一夕便能達成的事。我希望為每位互聯網用戶創造一個和諧共處的環境，所談的不只是賺錢，而是著眼於網上環境可以為大家做些甚麼，以及不當使用可能帶來哪些壞處。

我們需要有積極正面的態度，因為我們離不開智能手機、平板電腦及電腦。我有兩個女兒，我無法阻止她們使用這些裝置，但是可以鼓勵她們以積極正面的方式使用，例如用作學習工具。對任何事物過分沉迷都不是好事，即使是運動成癮也不好，凡事都須取得平衡。

從一開始互聯網需要賺取盈利是必然的，但現在的問題是：「怎樣使互聯網變得對你更有意義？」也許，今天有九成的廣告對你來說都沒有用處，這就是為甚麼我們希望運用數據來提供更多切合用戶的資訊。假如我正在物色一輛新車，我會很高興看到相關資訊出現在我眼前。我們需要時間分析及修正

數據流，並更積極使內容迎合用戶所需。我們需要做的，不只是待用戶完成購物後才有反應，而是需要知道用戶甚麼時候買了東西，然後為他們設想接下來有甚麼需要，並且避免再發放用戶已購買的產品或服務資訊。

抱負與建議

在「初創企業」這個名詞還沒出現之前，我就已經踏足創業的世界。我這一代人，一切事物都承襲自父母；但現今，年輕人的想法已大有不同。有時候，我覺得很難向他們傳遞資訊，因為他們有自己的一套做事方式。不過，我相信人類有著共同的體驗，就是人生並沒有捷徑。有時也許以為有賺快錢的捷徑，但事實往往並非如此。畢業後，我曾經想過要在五年內置業，但這根本不可能！我在差不多40歲才首次買樓。我的每一分錢都是靠自己賺回來，職涯的首五至十年正是讓你累積資本和經驗。到現在，我仍會建議下一代：無論如何，都要按自己的興趣發展，並以此選擇自己的職業。

未來，我希望讓廣大公眾知道數碼廣告的潛力。我四年前在日本開展業務，而下一個目標市場是越南。公司正不斷擴充業務，期望能取得長遠持久的成果，為的是要證明小企業也有實力，並希望讓公眾享用一個以負責任方式管理的數碼廣告環境。



黃國明
Hotmob
行政總裁

轉變中的全球化

在港上市國企在「一帶一路」的角色

原文：嚴厚民教授



© Shutterstock

自從習近平主席在大約五年前首次提出「一帶一路」倡議以來，香港政商界對這項國家政策變革深感興趣。「一帶一路」號召香港與內地企業攜手合作，借助香港完善的金融監管框架和法律制度「拼船出海」，共拓商機。多家國企響應習主席的號召，在「一帶一路」沿線國家設立合資企業，其中以運輸和物流基建項目為主。各大龍頭國企紛紛在香港交易所上市，目前，內地企業的市值已佔港交所總市值逾三分之二。

香港城市大學新絲路研究中心對多家在「一帶一路」沿線國家發展項目的中國國企開展一系列深入研究，了解他們的投資策略、財務模式及企業管治和研究中國內地的業務模式會否同樣適用於「一帶一路」沿線國家的項目。更重要的是，我們希望得知這些國企過往的成功經驗帶來哪些啟發，以及如何把這些經驗帶到「一帶一路」沿線國家。其中一家與我們合作的國企是招商局集團，該集團是一間在航運及港口創新發展方面擁有悠久歷史的大型企業。

招商局集團擁有多項第一

招商局集團總部設於香港港澳碼頭之上。它是在1872年晚清洋務運動時期創辦，自此成為中國工商界的先驅，並開創多項歷史先河——包括成立全國首支商船隊、於國內設立首家銀行及首家保險公司。目前，招商局集團擁有包括基建、投資及資本運營三大業務，其中，基建業務涉及港口、公路、航運物流、地產、區域發展及貿易。自1978年起，招商局集團旗下公司招商局港口先後投資經營粵港澳大灣區多個主要港口，成功開創極具影響力的「前港—中區—後城」商業模式。

「前港—中區—後城」模式具備成功複製至全球的巨大潛力

蛇口經濟技術開發區擁有40年歷史，集綜合型港口、工業園、金融及城市運作於一身。招商局港口分五個階段開發蛇口：港口營運、工業園開發、製造業與城市發展整合、產業轉移及城市服務發展。鑒於「前港—中區—後城」模式非常成功，招商局

港口把這個模式推廣至全國42個城市，並積極參與「走出去」及「一帶一路」政策。近期，招商局港口最重大的一項投資是與斯里蘭卡政府合作的公私合營項目Hambantota International Port Group (HIPG)。

漢班托塔策略位置佔優，可望成為全球樞紐

漢班托塔港 (Hambantota Port) 位於斯里蘭卡南部海岸，距印度洋最繁忙的國際航運線僅10海里，毗鄰南亞的新興製造業工業重地及市場，地理位置得天獨厚。招商局港口計劃在此提供港口及海事服務，並擬建立綜合物流平台，以及一個與港口相關的產業園兼企業培訓中心。漢班托塔港擁有無可比擬的位置優勢及連接廣闊的經濟腹地，蘊藏巨大潛力，可望成為新全球樞紐。可是，「前港—中區—後城」模式能否在此成功複製，關鍵在於如何讓此模式適應競爭激烈的新環境。

中國正從商品輸出轉型為項目輸出

「前港—中區—後城」模式在蛇口、大灣區及中國內地的成功秘訣是甚麼？關鍵在於環球貿易及製造業的需求、擁有策略性地理位置及多個區內港口、可直接

從融資或通過在香港交易所上市籌集資金，以及獲得政府支持。事實上，在中國實施「一帶一路」之前及期間，亞洲整體供應鏈及製造業已有長足發展。

根據世貿組織的研究結果，中國製造業正不斷地在提升和轉型，逐步將低增值的生產項目轉移至孟加拉、緬甸等勞動力更為密集的國家，潛在趨勢是由輸出商品轉為輸出項目。前者擴大亞洲的製造業基礎，後者則增加對內及對外的加工業務。按照這一趨勢，印度、孟加拉、斯里蘭卡等國的製造業佔國內生產總值的比例，或會從低於15%的水平逐步追近至30%的亞洲平均水平。

上市規則助提高透明度和信任

招商局港口在香港交易所上市，而港交所上市規則及高管薪酬計劃均是良好企業管治的重要保證。譬如，根據港交所上市規則的規定，公司必須以資產比率、溢利/收入比率、股權比率等財務計量準則，披露有關重大交易、股價變動、收購項目及重大出售的資料。



▲ 一艘汽車運輸船停泊在斯里蘭卡南部海岸的漢班托塔港

© Dinesh De Alwis / Wikimedia Commons / CC BY-SA 4.0



▲ 漢班托塔港距全球最繁忙的國際航運線約 10 海里

招商局港口就HIPG的交易投資了11.2億美元，佔其當時總資產約6.6%，而公司於2017年12月的總資產為1,320億港元。事實上，香港交易所上市規則使在港上市公司必須對市場及投資者維持透明度。而高管薪酬直接與收入/利潤目標及股份在證券市場的表現掛鉤，亦幫助鼓勵高管竭盡所能提升公司盈利能力。

在港上市國企將成「一帶一路」的關鍵

我們的初步研究結果顯示，香港的金融及法律服務業對中國國企進軍世界舞台提供重要支持。有關研

究除了國企回應香港特區政府提出配合中國「一帶一路」倡議的「拼船出海」共拓商機的理念外，更著眼於香港的監管架構對在港上市的國企所扮演的重要角色，及對香港參與「一帶一路」國策的深遠影響。在「一帶一路」的口號及概念以外，香港的監管架構亦提供了高透明度的環境，讓所有持份者有信心所有程序將獲妥善執行。香港城市大學新絲路研究中心計劃繼續研究在「一帶一路」沿線國家進行投資的香港上市國企，尤其著眼於香港交易所上市規則及企業管治架構這兩者對國企投資決策有何影響，以及國企投資「一帶一路」項目對其股價帶來的效益。

嚴厚民教授
商學院院長



達沃斯 世界經濟論壇

2019年1月，嚴厚民院長於第三屆「一帶一路」達沃斯論壇發表演講

▲ 嚴教授在零下度數的嚴寒中等候開往達沃斯的早班火車

一年一度的世界經濟論壇今年一月在瑞士達沃斯召開，總主題為「全球化4.0：打造第四次工業革命時代的全球架構」。論壇讓世界各地的政府首腦、國際組織領袖和商界精英聚首一堂。

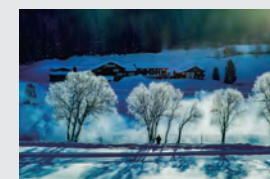
達沃斯論壇吸引了多國領袖參與，包括德國總理默克爾、日本首相安倍晉三、聯合國秘書長古特雷斯、國際貨幣基金組織總裁拉加德，以及微軟創辦人比爾·蓋茨、阿里巴巴集團主席馬雲、Uber行政總裁霍斯勞沙希等商界領袖。中國國家副主席王岐山及香港特別行政區行政長官林鄭月娥也出席了是次論壇。

香港城市大學商學院院長嚴厚民教授應邀出席，並在第三屆「一帶一路」達沃斯論壇上發表演講。嚴教授的講題為「『一帶一路』戰略與亞洲供應鏈——中國國有企業在『一帶一路』中的角色與管治」。

本屆達沃斯論壇特別聚焦於當今地緣政治的多元世界，以及正在演變的國際關係。「一帶一路」倡議正好在這些不斷變動的形勢中發揮著不可或缺的作用，而是次論壇亦就如何推動未來合作，開展了真誠坦率而富建設性的討論。

中頁簡介 —— 邁向達沃斯

院長嚴厚民教授以 Canon 5D Mark III 相機，在巴士上拍攝瑞士雪山的冬日景致





工作倦怠

林家鳳博士現任城大管理學系副教授，其研究範疇包括領導力、攀比、情緒、工作壓力、團隊互動過程、人際傷害/ 幫助行為，以及企業創新。在本訪問中，林博士會解說甚麼是工作倦怠及相關的解決方法。

訪問：高賢思

甚麼是工作倦怠？

工作倦怠是一種因工作壓力而導致身心俱疲的反應狀態。現實中，不少企業僱員都有這種現象，大大影響了他們的日常職務、工作表現和健康。

哪種行業的僱員會有工作倦怠？

客戶服務從業員特別容易患上工作倦怠，他們的工作涉及人與人之間的即時互動，並需要經常調整情緒。他們一般都要遵從多項服務守則，而且必須時刻面帶笑容，讓客戶有賓至如歸的感覺。這意味從業員需要妥善調節自己的情緒表達，尤其是正向情緒。

這不就是假裝高興嗎？

沒錯，但更確切的說法是——控制情緒。即使你早上起床時覺得心情鬱悶，也不能當下就表現出來，要表現出積極樂觀的一面，又或至少保持心境平靜。這都需要消耗大量的認知資源，有一天當這些資源耗盡時，人便會感到疲憊不堪，好像去到路的盡頭。不過，這並非臨床醫學上的身心疲態，只是日常工作疲態，而且在年輕一代身上相當常見。

工作倦怠不只常見於服務業從業員身上，也是香港勞動人口的普遍現象。只要工作時感到體力或精神壓力超出負荷時（例如工作量太大、情緒控制太頻繁），就有機會引發工作倦怠。尤其當技能、知識、經驗、自主性、動力等工作掌控能力或資源不足以處理工作要求的時候，人就會出現工作倦怠症狀。

為甚麼年輕人特別容易受工作倦怠影響？

年輕一代的工作經驗不多，畢業後投身社會要面對不少意想不到的挑戰——新環境、新同事、人事衝突、陌生的工作文化及流程等等，簡單來說就是超出負荷。年輕一代由於在技能或經驗方面都是很有限，可能因而感覺有工作壓力。如果壓力長時間持續，就會令人出現工作倦怠症狀。

如對公司具有強烈身分認同，會否減少工作倦怠的現象？

會。減少負面情緒的其中一種方法，是在企業內培養對所屬專業或公司的認同感。此舉有助產生動力資源，亦是應付沉重壓力的對策之一。

實證研究顯示，在團隊建立行為規範非常有效。現今，不少公司架構都以團隊為基礎，藉此營造出濃厚的合作氣氛。如果整個團隊都深信優質的顧客服務或團隊協作是非常重要的，這樣最終也會獲得公司認同與獎勵。這種規範有助塑造每位員工的行為模式，即使員工感到疲憊也不要緊，皆因身邊有一眾團隊成員正在並肩作戰。

如何善用團隊合作提高生產力？

只要團隊能夠集結力量，並與公司業績目標一致，就能激發團隊成員的工作熱誠，而各人付出的努力也會全數轉化成公司的業績。團隊因素有助提高公司生產力的說法，是久經驗證的。

職場霸凌在香港等地較為常見，是因為受到儒家思想影響嗎？

這涉及到權力距離，即是認為某一些人較另一些人擁有更大權力的觀念，這在中華文化裏相當明顯。普羅大眾會將權力賦予地位較高的人；若是在公司，就會演變為員工自覺上司或老闆的權力理應比自己的大。因此，相較於其他國家（例如歐洲、美國），香港的員工也會更敬畏這種權力。

聽來這種觀念似乎也有缺點？

其負面影響在於，此舉或會造成濫用權力、貪污腐敗、辱虐管理等情況，進而可能引致不道德行為。領導者或會辱虐下屬（尤其未能履行職務者）而不會受到制裁。在這種環境下，一般人通常會覺得辱虐下屬是合理的，因為他們認為錯在員工本人。這種是常見的領導功利行為。

有些管理人員甚至認為，辱虐管理是不可或缺的糾正手段，但我們的研究卻提出不同的觀點。我們嘗試尋找證據證明冷暴力可改善下屬表現，但結果卻找不到一點支持證據。長遠而言，員工會感到待遇不公，繼而影響工作表現。

但在階級社會裏，服從不就是「自然」反應嗎？

我們應該把社會與企業兩者區分開來。宏觀文化影響了企業的意識形態，導致職場有機會出現濫權的情況；而微觀層面上企業則講求團隊合作，以減低員工（負面）情緒傾向及工作疲勞感。

所以，沉重的工作壓力部分是源自文化價值觀念，這種價值觀有可能使人產生無力感。不過，在一個架構分明的工作環境裏，員工可以憑著團隊合作找到解決方法，借助團隊所產生的資源應付種種職場問題，紓解工作倦怠的影響，甚至懂得怎樣改變對權力的看法。問題只是怎樣在文化及規範的影響下取得平衡，而這亦衍生出許多有趣的研究課題。

你提到的「程序公義氣氛」是甚麼？

程序公義氣氛是指，各成員是否認為團隊按照公平程序制訂決策。我覺得，這與領導力及辱濫權的觀念息息相關。正如剛才所說，下屬與上司的溝通互

動方式，大多由文化價值觀念塑造而成，尤其深受權力距離所影響。身處以權威性領導方式為主的環境下（例如在華人社會裏），應設法減低其負面影響。幸好，領導者身為團隊的一分子，既能建立程序公義氣氛，亦可因此而改變。所以，正面的程序公義氣氛是其中一個減少負面影響的方法。

這與透明度有關嗎？

對，這與團隊如何制訂決策的氣氛及決策過程的透明度有關。舉例說，人力資源部門實施年度表現評核，有關結果會影響加薪幅度；如果人人（包括制定程序政策者）都重視程序公義，他們就會傾向相信公司的決定對各人都是公平的。這點對大的跨國公司以至本港家族經營的中小企，一律適用。

科技如何影響現今職場的溝通方式？

現代科技影響了人際網絡和資訊的流通，使人與人的關係變得更複雜，工作壓力也更大。當要同時處理多項職務，工作速度就要加快；這對工作量、時間或成果都有更高要求，令人難以喘息。

很多人似乎再無「上班」、「下班」之分

對，人們都在隨時候命，WhatsApp或WeChat令人不分晝夜都可能在收發關於工作的訊息。

你認為香港在促進工作與生活平衡方面表現如何？

在工作與生活之間取得平衡很重要，但當一個社會是由少數公司作為大僱主，而這些公司又發揮著重大影響力時，要達至工作與生活平衡可謂難上加難。德、法等國家的社會保障制度較成熟，在那裏講求工作與生活平衡也較可行；而香港在這方面則



《吶喊》是挪威表現派畫家愛德華·蒙克1893年的作品，是現代藝術最具代表性的畫作之一，反映當時人類對現代社會生活的焦慮和不安。

處於較低水平，打工一族自感在就業方面並無充足的社會保障，因此害怕失去工作。有這樣的工作心態，即意味著工作與生活平衡並非首要考慮。沉重的工作壓力不僅是由社會和政府造成，同時也源於個人自己。

政府有責任遏止職場的侵擾行為嗎？

立法可以防止公然的辱虐行為，但不文明或社交孤立等一些不易察覺的侵擾行為也許更為常見，而且難以立法制止。所以，要抗衡這些不易察覺的負面影響，也許還是要借助團隊的互動過程，包括如何培養團隊合作、如何建立團隊內部規範，而這可能是年輕一代未來的取向之一。成為一支優秀團隊的隊員，積極參與團隊活動，確實能為個別員工帶來裨益。

香港職場的性別歧視問題嚴重嗎？

依我看，女性在香港職場的地位相當高。普遍來說，香港女性的教育程度高，職業地位亦較高。當然，不同行業的性別歧視問題不盡相同，在工程等一些以男性為主導的行業，性別歧視問題也可能較為普遍。但大致上，我認為香港在這方面做得不錯。

自我監督有何正面影響？

一般來說，這與自制力有關，也是團隊有效溝通的必備元素之一，而且對領導力來說非常重要。假如領導者缺乏自制力，很容易便會濫用權力及發脾氣，破壞團隊氣氛。

員工怎樣提高自制力？

科學研究顯示，持續進行自制力練習，不論是健身計劃或財務管理等訓練，都可以提高自制力。領導能否保持自制，對員工有著重大影響，因此，領導者應要理解不道德或辱虐行為會有何惡果。領導者及員工可透過學習職場的文明行為規範，或參加關於職場道德的培訓或課程，提高相關意識。

你針對職場的研究工作具有多少可推論性？

我大部分的研究都是在內地進行。普遍來說，內地職場現在越來越西化，很多企業已失去本土性，它們會運用許多西方的管理方法，包括鼓勵員工參與、採納變革性思維，即啟發性領導及激發創意等。全球化淡化了本土工作模式，在國際間，各個企業互相觀摩學習，致力尋找在全球化工作環境下的最佳實踐模式。

根據瑞銀（UBS）的《價格與收入》年度研究報告的「工時指數」，在全球 71 個城市之中，香港人每周平均工作 50.11 小時，明顯超越其他城市，成為職場每周平均工時之冠。

每周工作時數最短的城市：

30.84
小時
巴黎

31.90
小時
赫爾辛基

32.63
小時
哥本哈根

每周工作時數最長的城市：

41.17
小時
台北

43.78
小時
孟買

50.11
小時
香港

（數據取自瑞銀）

對抗工作倦怠的小貼士

累積個人工作資源

- 持開放態度汲取新經驗
- 持續學習新技能和知識
- 培養更佳的自律能力
- 尊重他人及建立廣闊的人際關係
- 積極支持建立團隊精神：因為良好的團隊規範可為個人帶來強大社交及有作用的支援

生理及心理資源

- 保持身體健康，例如恆常運動
- 要有充足休息和歇息，讓身心從工作壓力中復原
- 珍惜家庭及社會關係，因這些是情緒支援的重要來源

林家鳳博士
管理學系
副教授



做一個簡單的測驗，看看你是否工作與生活平衡

獲 Canadian Mental Health Association 同意轉載

與華為攜手走過精彩品牌之路

原文：彭賦斌

彭賦斌是城大商學院傳訊及公共關係副總監。彭先生曾在華為工作11年半，當中大部分時間擔任全球廣告主管一職。彭先生見證華為如何由一家傑出的電訊設備供應商，晉身為全球第二大智能手機製造商。以下是他的故事。

早於1987年，華為只是一家毫不起眼的電話交換機分銷商，歷經多年耕耘，現已晉身為大家熟悉的全球電訊設備供應商及智能手機巨擘。多年來，華為穩定發展，增長幅度也許稱得上是意料之外，由當初推出2G至最新的5G網絡，一步一腳印，成為全球最大的電訊設備供應商，在世界一百多個國家均有業務。2018年初，華為每季的手機出貨量超過5,400萬部，躋身全球第二大智能手機製造商，登上新聞頭條。華為當前因若干非業務相關議題成為焦點，正經歷可能是有史以來最受全球矚目的時候。

我曾於華為服務十多年，見證公司從傑出的電訊設備供應商，一躍成為全球第二大智能手機製造商。我主要負責全球廣告業務，因此得以親見公司多年來的急遽增長，並有幸能協助及參與公司進行各項廣告策劃，見證公司以領先技術生產出世界一流的產品。

品牌全球化之路從深圳開始

我與華為的故事始於2006年。當時華為主要是一家企業對企業(B2B)的電訊設備供應商，手機佔其業務份額不大。華為向和記等面向最終消費者的電訊

公司提供網絡支援。由於我曾任職電訊盈科，個人對這範疇尚算有些認識。

記得上班的第一日，我從香港乘坐火車過關，再轉乘的士至深圳市郊。到了具矽谷風格的園區大門，我見到門外豎立著一塊大石，石上以中國傳統書法鑄刻「華為」二字。我逐漸發覺自己的職責更像「全球廣告主管」，只是當初的稱銜有所不同而已。我深知這個機會難得，因為身為香港人，很難在國際企業謀得此種全球性的重要職位，更何況是在一家即將席捲全球電訊市場的企業？

是菊廠還是旭日東昇？

華為雖為知名電訊設備供應商，但當時電訊龍頭企業清一色是西方品牌：愛立信、諾基亞、摩托羅拉、朗訊和阿爾卡特。這些西方公司擁有完善的品牌、產品及服務。

當時華為的重要收入仍然來自內地，而內地的營銷方式與在其他國家的略有分別，「華為」的名字甚至很難用英語發音。所以，要建立品牌並不容易，如

▲ 華為在2006年5月前後的新舊品牌形象標誌

何令更多國家認識華為也是一個問題。我們必須提升品牌，第一步就是重新設計品牌形象標誌。

華為品牌形象標誌背後有段饒富趣味的故事。電訊網絡的本質是無形的，在撥電話的時候不會看見網絡，這正反映在華為品牌形象標誌裡空白的部份。該部分同時代表旭日東昇，在水平線上散發光芒的景象。在中國，「旭日東昇」有其文化內涵。目前的形象標誌從舊有的14道光芒簡化成7道。不少人包括一些華為的年輕員工誤以為它是一朵菊花，暱稱華為是「菊廠」。

2006年至2008年「實現你的潛能」

—— 華為的崛起

華為透過新的品牌形象標誌，向世界宣示：華為正走向國際化，我們正協助沃達豐、西班牙電訊及電訊盈科等業務夥伴公司實現潛能。這句話是甚麼意思呢？

我們提供的是可靠性、優質產品及良好服務，更重要的是，我們協助夥伴公司實現業務增長潛能。

華為的總部設於深圳，勞動成本較同業為低。我們運用「長期投資保護」的概念降低成本，原理如下：過往2G網絡基站的建造遍佈整個城市，但當3G時代到來時，電訊公司就必須拆除舊基站，並於旁邊建造新基站。華為製造的基站體積精巧，僅如一部大型電腦。從2G，到4G，以至5G網絡的各種模組，均可輕鬆嵌入。只需要一位員工進入基站，即可完成新一代網絡的組裝。此舉令我們在這個競爭激烈的電訊設備市場上佔據優勢。

華為超過半數員工隸屬研發部門，擁有全方位及齊備的技術組合。概括而言，華為確實有能力協助其他企業實現潛能。我們當時與發展迅速的電訊公司合作成功，而這個市場領域是最值得投入時間和精



力的。雖然這些公司沒有巨額預算，但他們正努力爭取增長，而華為確實能吸引到全球眾多具高增長潛力的電訊公司與它攜手合作。

華為的客戶服務之道亦勝過同業。假設另一家電訊設備供應商以20名員工交付一個項目，華為則會派出200名。客戶第一的服務方式、強大的研發實力、全面的產品系列，加上具競爭力的勞動成本，都是促成華為成功的因素。這些優勢也是品牌廣告宣傳的基礎。我藉著公司的優勢創造一個品牌模型，把客戶需求與華為產品及服務連結起來，這不是件容易的事。但是，這個品牌模型對所有人包括行政總裁以至廣告公司均簡單易明，並可精簡成品牌標語——「實現你的潛能」。2006年7月，我們於全球推出「實現你的潛能」品牌廣告，讓世界認識華為。2007年，我們與五大洲的五家電訊公司合作，推出「實現你的潛能」品牌案例廣告，成功讓更多人知道華為協助了全球各地電訊公司實現潛能。

華為3G和往後的產品及服務在市場獲得良好反應，並逐漸將市場競爭形勢改變過來。2008年，西門子與諾基亞合併，阿爾卡特與朗訊合併。突然間，市場上的競爭對手數目減少，機會便隨之增加。

2008年至2011年「華為為你全力實踐」——由冒起新秀至行業巨頭

「實現你的潛能」最能針對發展迅速的電訊公司。由於競爭環境改變，於2008年，華為的口號演變為「華為為你全力實踐」，意思是無論客戶需求是甚麼，我們都能做到。這是體現信心的表現。要像華為擁有完備的產品科技、研發創新能力及為客戶度身訂制解決方案的能力，三者俱備才敢說出這樣的豪情壯語。相反，其他個別電訊設備製造商，由於沒有具備這三項能力，因此只能選擇性把資源投

放在某些科技上。但是，這也是他們走向式微的開始。企業要在電訊設備市場中得以持續經營，關鍵是不能只押注於提供單一技術，而是需要提供完備的科技。

2012年「享受頭等服務，何需付出頭等費用？」——由網絡至手機

中國有句俗話：「彎道超車」，意思是把握變化出現的時刻，超越對手。華為就是藉著3G的業務，成功超越對手。於2007年，當時華為還不是中國最大的手機製造商。及至2011年，華為才開始專注智能手



▲「實現你的潛能」2006-2007品牌廣告宣傳



▲「實現你的潛能」2007-2008案例品牌廣告宣傳

機產品；而隨著iPhone 3面世，智能手機產品已經風靡全球。當時，華為將智能手機部門擴大為業務單位，並調任我負責華為手機的廣告業務。

甫一開始，華為即禮聘John Hegarty爵士及其位於倫敦的環球廣告公司BBH為華為的智能手機製作廣告。打響頭炮的，是華為名為「榮耀」的智能手機，標榜物超所值。Hegarty所創作的廣告標語是「享受頭等服務，何需付出頭等費用？」，這次榮耀手機和它的廣告相當成功，亦為日後「榮耀」升格為華為旗下以物有所值為定位的子品牌，奠定了基礎。



▲「實現你的潛能」廣告出現在2007年巴塞隆拿世界流動通訊大會



P系列 —— 探索旗艦級智能手機

對「榮耀」的成功，華為非但沒有自滿，更制訂了開拓高端市場的策略。自2012年起，我們已打算製造媲美Apple iPhone、三星Galaxy的旗艦級手機。「P系列」從開發之初，就以這產品定位打開局面。P6厚度為6毫米，而P7的外型展現精湛工藝，但當時華為手機尚未建立引領潮流的特色。三星的Galaxy Edge系列擁有曲面屏；蘋果手機則有其專屬的IOS操作系統。那麼，華為手機引領潮流的特點又是甚麼呢？

在現今這個社交媒體大時代，拍攝功能可能是消費者在決定購買智能手機時其中一個重要的考慮因素。P8做了許多新嘗試，它帶有「光影塗鴉」功能，效果類似在黑暗中以手電筒照明繪畫。P8的鏡頭功能強大，能在光線微弱環境下捕捉細節，而真正的突破是P9的出現。

2016年P9 —— 華為 / Leica 聯合設計

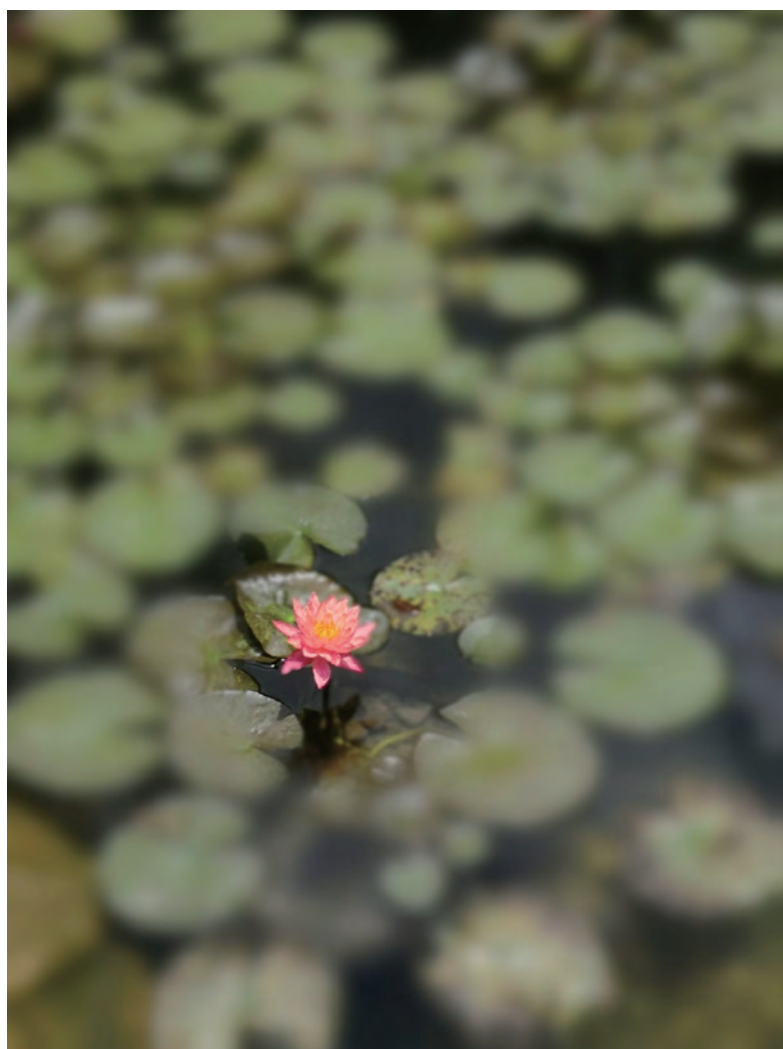
創新的P9於2016年4月6日橫空出世。這個日子令我畢生難忘，因為任務非常艱巨！P9的特色是與Leica聯合設計的雙鏡頭系統，手機上亦印有Leica鏡頭型號。我們就著雙鏡頭概念去為手機創作廣告。在手機發佈會前，我們以兩個圓圈的概念製作出許多優秀的宣傳廣告，雖然沒有向公眾透露我們即將發佈雙鏡頭手機，但成功引起了大眾關注。

我們在發佈會中展示光線如何穿透多個鏡片，華為稱之為「光之旅」。黑白鏡頭清晰捕捉最細緻的細節，彩色鏡頭則展現最生動的色彩。黑白鏡頭所捕捉的細節比彩色鏡頭多五倍。影像經過合成後，既擁有艷麗的色彩效果，又保留豐富的影像細節。雙鏡頭系統的優勢是能拍出景深影像。P9比首部具備雙鏡頭系統的Apple產品iPhone 7早五個月發佈。華為終於首次在智能手機爭霸戰中領先。

P9「手機攝影的再一次突破」

Leica鏡頭能拍攝出Bokeh(背景虛化)效果，一種標誌Leica風格而聞名的景深效果。人像拍攝配上Bokeh效果，與華為的口號互相呼應：「手機攝影的再一次突破」。華為亦邀請到荷里活影星亨利·卡菲爾及施嘉莉·祖安遜擔任P9代言人，令P9的形象更國際化，並帶來空前成功。

即使iPhone 7在同年稍後時間發佈，P9在雙鏡頭系統智能手機的市場仍穩佔領先位置。Apple後來發佈了一系列視頻，展示如何運用iPhone 7的雙鏡頭系統拍攝出最佳效果；與此同時，三星正忙於應付Galaxy Note 7的問題。



▲ 以華為手機拍攝的相片，背景虛化效果突顯荷花的艷麗



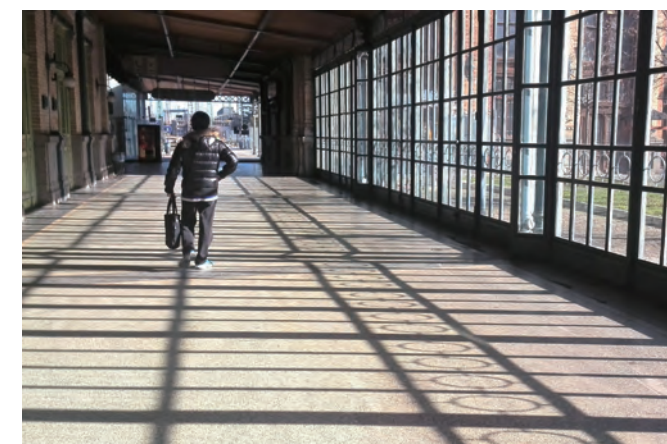
▲ 以華為手機拍攝的 Leica 風格人像

P10「人像攝影大師」

隨著P9及iPhone7面世，旗艦級手機的競爭也上升至新的層次。推出P10旨在將人像攝影提升至藝術層面——「每一拍都是大片」。我在嚴冬季節飛往歐洲，在白雪紛飛的背景捕捉模特兒的美態。我們租用了一個如足球場大小的影像場地，建造了一道三層高的旋轉樓梯，遠距離拍攝模特兒穿長裙走上梯間的影像，即使鏡頭放大後，影像完全沒有失去一丁點細節，這就是運用無損變焦提升至藝術層面的最佳例證。P10的廣告計劃取得大捷，同時鞏固了華為成為三大高端智能手機品牌的地位。超卓的產品定位及營銷策略，正是華為手機業務崛起的關鍵。

一步一精彩的品牌之路

與華為攜手走過的品牌之路非常精彩，就像人生，每天都是新的一頁，我只是盡心盡力向前邁進。我很感恩在人生旅程中能參與，並見證華為成為世界一流的品類，這是我的一次非凡體驗。今天，我在城大商學院工作，仍會繼續努力創造不平凡的每一天。



▲ 繼續前行：一步一精彩的品牌之路

彭賦斌
商學院
傳訊及公共關係副總監



社會影響力投資

原文：葉軍崙博士

葉軍崙博士是一名經驗豐富的金融及投資專業人士。他積極為社會企業的領袖提供輔助和商業指導。他是本校商學院工商管理博士課程2018年畢業生。

在業內地位卓著的資產管理企業貝萊德公司，其行政總裁Larry Fink 於2018年在致商界行政總裁的公開信中提到：「不論是上市公司還是私營企業，現今社會都要求他們肩負社會使命。」這是向商業領袖發出明確的訊息，標誌著我們正邁進一個新時代。Fink 列舉了一些值得關注的議題，例如氣候變化、人力資本管理、多元化和高管薪酬，而這些其實只是大趨勢中的部分。縱觀全球，商界領袖和輿論領袖正日益關注已遭社會邊緣化的事項。這與過去專注於追求利潤最大化的做法大相逕庭，而多個跨國組織的研究結果亦反映了社會對於上述議題的關注。

根據世界銀行報告，全球現有34億人(即約全球一半人口)仍要為基本生活而苦苦掙扎；另有一成人口生活在赤貧水平下，他們每天只靠兩美元維生。聯合國已制訂十七項「可持續發展目標」，矢志到2030年為所有地區消除貧窮和飢餓。這個計劃



為世界的未來訂定了更加美好和更適合持續發展的藍圖。「可持續發展目標」也可作為指引，讓公營和私營機構的各持份者通力合作，為人類的美好未來而努力。計劃目標不僅要消除貧窮，也涵蓋各個範疇，例如促進工作場所和社會的包容、醫療保健方面的平等，並在保護海陸空生態環境和資源的大前提下，促進可持續發展的糧食供應。

很多跨國企業如達能、聯合利華和Patagonia等，都把創造社會和環境影響力的理念融入他們的商業業務中。這種想法並不局限於大公司，「做好本業，造福社會」的理念，正成為聯繫年輕一代的紐帶。我親身見證香港千禧一代成立的初創企業，如何將關愛社會和保護環境的措施納入他們的商業策略之中。我非常樂於在此與大家分享這些故事。



照片鳴謝：GreenPrice



照片鳴謝：GreenPrice

GreenPrice 綠惜超級市場

受英國網上折扣超市Approved Food啟發，當韓駿謙、陳凌旭、蘇漢熏和洪詩瑩還在讀大學時，便創辦了GreenPrice，專門銷售已經過了「最佳食用日期」的產品。

人們對於「最佳食用日期」經常存有誤解，以為過了這個日期，食物就已變質，實際上這些日期僅是「建議」。「最佳食用日期」是製造商保證其產品質量的最後一天，過了這個日期的商品仍可安全食用，甚至可以合法銷售。GreenPrice掌握這個商機，期望減少食物浪費，同時為人們提供價格相對廉宜的食物。因此，公司的使命就直接與環境和社會接軌。

然而，GreenPrice依然是一家營利性公司，需要商業管理技巧來採購和銷售產品、控制成本，以及在財務上實現持續增長。韓駿謙與夥伴充分利用從學校獲得的各種技能和知識，與商家和服務業者磋商價格，有效地規劃物流和分配人員，並降低成本，以確保業務取得增長效益。可以這樣說，像GreenPrice這樣的公司在營運上恪守「雙重底線」——既保持了商業上的可持續性，同時又為社會創建了價值。

“ 現今社會都要求企業肩負社會使命 ”

Light Be 要有光

Light Be是一家社會企業，為香港的單親家庭提供共居所，這些單親家庭許多都住在狹小的「劏房」(分間樓宇單位)。Light Be承擔的是業主和租戶之間的住所服務提供者角色，從業主那裏徵集出租單位，並以優惠價格分租給單親家庭。公司向業主收取租務、行政和管理住所的費用。因此，這些業主也成為了所謂有社會影響力的投資者。

Light Be負責將不同的家庭配對，安排他們分租單位，每個家庭都有自己的臥室，但共用廚房和客廳，整體居住環境清潔乾淨而光線充足；這種居住環境比「劏房」有很大的改善，概因「劏房」無法為單身母親或其子女提供足夠保護。此外，這裏的共用空間亦是住戶的社交活動場所。

這種商業模式的構想，是基於租戶可以和睦連繫，並將這種寶貴的關係惠及日後的生活。同時，Light Be還向租戶提供技能提升和職業培訓機會，協助他們尋找待遇良好和穩定的工作。而業主們，在心靈道德層面上亦得到提升，因為他們見證到，為單親家庭提供較安全的居住環境，能改善這些家庭的生活。雖然業主所賺取的回報比市場租金略低，但是他們會因為貢獻社會福祉盡了一份力而有一種成就感，這是一個雙贏的方案。



照片鳴謝：U-Fire

U-Fire Networks 藥火青年網絡

U-Fire是一個為第二和第三派位組別中學的學生提供課後輔導服務的機構，由大專學生擔任導師。最初，我認為這與香港街頭巷尾都有的補習服務無異，不外乎為學習動力較高的學生在考試取得佳績而設。然而，這些組別學校的情況截然不同，這些學校的許多學生缺乏學習動力，或許他們覺得已被高壓的教育制度摒棄了。他們在高中畢業後，能夠自我掌控選擇的機會很少，可謂前途渺茫。

相比之下，我在U-Fire輔導機構遇到的學生則態度積極，對前途充滿希望。原因在於，U-Fire提供的不僅是提升學業成績的機會。擔任導師的大專生年紀只比他們的學生大幾歲，更容易與學生建立密切的聯繫，坦誠地與他們談論生活中富挑戰的話題。我認為，U-Fire這類輔導機構最大的特點就是，這些高中生能從中獲得希望和鼓勵，變得更加自信，並且願意設定人生目標來挑戰自己。另一方面，輔導老師看到同學的成績和生活態度得以提升，也會深受鼓舞。

影響力的產生與創造

影響力投資領域所要面對的挑戰是，如何評估影響力的產生，或者說，影響力是如何創造出來的。學術界和業者多年來對此莫衷一是。大多數社會機構

都能提供詳實的產量統計資料，但如何衡量和評估成果，卻是個棘手問題。

產量數據，通常是基於涉及某一項服務的受惠人數的定量統計。比如GreenPrice報告其銷售情況、Light Be則是所服務的單親家庭數目、而U-Fire是所輔導的高中學生人數等。然而，衡量成果通常耗費時間，而衡量的因素，本質上更趨向於定性，有時候甚至趨向於無形的因素。以GreenPrice為例，直接結果是價格相宜的食物，但以長遠成果而言，較便宜的食品價格如何改善生活質素卻較難以衡量。Light Be的直接結果是提供安全的住所，但以長遠成果而言，這些在受保護環境中生活的家庭，能夠多大程度改善生活質素卻難以量化。U-Fire的直接結果是提升學業成績，而長遠成果而言，卻需要觀察持續的學業進步、積極的態度、對未來的希望和自信等。由此可見，許多因素都難以量化。

儘管如此，要推動影響力投資領域的發展，需提供可衡量及評估的影響力，並向公眾展示，如何通過創收型社會組織來實現這一目標。公眾也需認識到，社會組織不僅僅是慈善事業。到目前為止，影響力投資項目或公司僅佔全球投資的2%，因此，有針對性的影響力衡量評估報告，對於說服更多機構投資者慷慨解囊至關重要。

親力親為

我個人認為，影響力投資的概念，應該擴大到不僅包括金錢的投資，還應該涵蓋為社會企業提供資源的承諾等。這是甚麼意思呢？並非很多人有能力為我們心儀的社會企業提供資金。但我們可以奉獻時間來為這些企業提供服務、傳授知識，或與其管理團隊和持份者合作。這本身也是了解身邊社會問題的最直接方式，同時，也可讓我們深入了解所服務的組織。

“

做好本業 造福社會

”

亞洲慈善服務中心的創辦人張蘭欣曾經說過，願意為慈善事業提供金錢、提供精闢意見以及制訂策略的智慧者，不乏其人，但我們總是缺少能夠捲起袖子親身投入服務的人們。即使耶穌在兩千年前也經歷過同樣的煩惱，於是他說「要收的莊稼多，做工的人少」。因此，無論你是提供資金、意見，還是參加義工服務，你都是在參與影響力投資了。

開始行動

我強烈呼籲，所有熱衷於了解影響力投資的人士，要親身參與其中。你可以通過瀏覽香港社會創投基金和心苗亞洲等一些培育計劃和加速器計劃的網站，或瀏覽社會創新及創業發展基金的網站，了解更多有關香港特區政府所支援的社企項目資訊。如果你有意從事某方面的社會公益事業，請查詢該項業務是否已經推出。社會創新及創業發展基金擁有一個全面的資料庫，能夠提供有關香港社會企業的詳實資訊。

勇敢的心靈

對於那些樂意接受挑戰去創立社會企業的勇敢人士，我建議你們，先進行適當的商業盡職調查與審慎研討，深入分析自身的局限和可能面對的挑戰，同時，應該思考與確定誰將是你們的社會目標利益相關者，以及你們的業務將如何使他們受惠。歸根究底，經營企業以實現收入可持續增長，是公司長期存續的關鍵。長遠而言，只有財務上可持續增長的公司才能履行社會使命，並照顧好社會企業的持份者。



葉軍崙

前方基金管理有限公司
行政總裁

閱讀更多

世界銀行	https://www.worldbank.org/en/topic/poverty
聯合國「可持續發展目標」	https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/
香港社會創投基金	http://sv-hk.org/
心苗亞洲	http://www.cn-sowasia.org/
社會創新及創業發展基金	https://www.sie.gov.hk/tc/
綠借超級市場	https://www.greenprice.hk
要有光	https://www.lightbe.hk
藥火青年網絡	https://ufire.org

城大資源

<https://www6.cityu.edu.hk/sds/sca/wcsw/oncamp.html>
http://www.cb.cityu.edu.hk/exchange/cityu_student/?level=summer#sep15

藝術文化匯香江



原文：唐英年，大紫荊勳賢，GBS，JP

照片鳴謝：西九文化區管理局

西九文化區管理局董事局主席唐英年於2018年10月的CEO論壇發表演說，分享他對這個新藝術樞紐的期待之情，並強調草坪、地庫和葡萄園，以及未來就業機會的重要性。

西九文化區的戲曲中心經已開幕，令我難掩興奮之情，我相信中心會為香港未來帶來正面影響。你們知道中國戲曲合共有多少種？我做了一些研究，發現共有367種。我曾問自己有可能安排所有戲曲種類上演嗎？我得到的答案是不太可能，因為大多戲曲都失傳了，雖然我們能找到曲詞和樂章，但已經沒有人會演。於是，我繼續研究，發現現存約有80個演出的劇種。我想，就以此為目標吧。後來我得知文化部將會活化全數367種戲曲，這樣西九文化區將成為全球首個能上演所有戲曲劇種的場地。

多姿多采的生活方式

我期望西九文化區成為匯聚中國文化的樞紐，以及通往中國的大門。我們不隸屬文化部，但有著一國兩制的優勢，可以勇敢前行，為香港帶來精彩的文化節目。

我希望創建一個屬於香港的西九文化區。香港是一個四通八達、有活力、文化多元的社區，擁有大多數亞洲地區無法享有的文化自由。我相信在座各位有部份都不是在香港出生，但你們在這裏除了接受教育，也是為了享受這個城市多姿多采的生活方式，希望你們當中有些人會在畢業後留下來貢獻社會，成為我們的一份子。

城市蛻變及發展

我從這個城市蛻變及發展的角度看待西九文化區。看看倫敦和紐約，兩者最初都是貿易樞紐，然後專注發展航運、物流，以至服務業及金融服務業，最後成為富有活力的藝術文化之都。我們一樣在經歷這個過程。我們正與其他經濟發達地區一樣，處於渴求得到更多刺激大腦思維的轉折點，所以我們看到大家對Art Central、巴塞爾藝術展、亞洲當代藝術展、Affordable Art Fair、蘇富比拍賣會及佳士得拍賣會等多個文化活動感興趣。我看到很多年輕人觀賞這些藝術展，而老師則向他們講解展品背後的意義。

我知道很多人在想：「為甚麼是香港？為甚麼香港得到這個機會？我們可以做甚麼來進一步推動這目標？我們需要甚麼？」

來草坪歇息

首先，我們談談硬件。西九文化區佔地40公頃，其中23公頃將是休憩用地。我們會有大片草坪，你可以在草坪上漫步，甚至坐在或躺在草地上，只是不可以睡在草地上！草坪是給人們享用的。你們當中有多少人曾經試過赤腳走在草地上？應該不多吧，因為香港大多數的公園是不會容許你在草地上行走，更遑論坐下來。

當年香港新政府總部落成時，中間有一大片草坪，我堅持可以讓人坐在草坪上並盡情享受，現在人們已經習慣坐在草坪上或在此野餐。西九文化區是屬於香港人的，市民可以盡情享受，草坪是其中之一，你們很少有機會「踏足」的地方。

“ 我希望營造一個讓大家可以隨興活動的空間 ”

地庫

為了提供這個開放空間，這裏沒有車輛熙來攘往，所有服務都會設於地底，我們正在興建全世界最大的地庫！你不用擔心被車撞倒，可以喝一杯飲品、呷一口咖啡、欣賞維港的美景，你可以更輕鬆地享受創意無限的閒暇活動。

繼戲曲中心後，可容納450個座位或800個企位的自由空間將於今年年中開幕，接着是將於2020年落成、規模堪比法國龐比度中心的M+博物館。2022年，香港故宮文化博物館將會展出180萬件藏品。而在2023年竣工、設有三個劇院的演藝綜合劇場，亦可像灣仔會展般，作藝術展覽中心之用。



相片鳴謝：西九文化區管理局

▲ 戲曲中心

打卡時刻

你知道嗎？除了地庫，我還會興建一個葡萄園，這將是世上唯一坐擁海港景色的葡萄園。我不年輕了，但在我百年歸老之前，我嘗試了解現時年輕人是怎樣的，然後我發現他們大多沒見過葡萄園。西九文化區的葡萄園將是一個非常棒的打卡熱點！你在Instagram打卡，就成為西九文化區的宣傳大使，這對我們而言是免費宣傳。生活與商業從來都是息息相關。

我常常想，良好的硬件配上差劣的軟件是最可惜的，所以教育將會是西九文化區最重要的元素之一。我們需要觀眾！教育能培養觀眾，提升軟件和改善我們的社區。

管理藝術的機遇

但當中仍欠缺一項元素。很多人在年輕時曾學習演奏樂器，父母會要求你們練習，但或許不需要練習太多！即使你可能對音樂很有熱誠，他們會認為玩樂器很難謀生，相比之下做會計師、投資銀行家、醫生或律師會更容易。但這想法是不對的，因為你熱愛音樂。我相信很多人依然享受音樂、跳舞、電影或藝術，但現在都變成興趣而非事業。

你檢視藝術這專業，除了作曲家、作家和技術人員外，還有負責籌備藝術展覽和音樂會等活動的管理層。最近我在審閱2020年M+博物館的開幕展覽，我發現大多數的策展人都不是中國人。當中兩人說普通話，其餘的都說英語，並沒有香港人。

藝術家的抱負很清晰，音樂家希望成為演奏家，但很少人會想到藝術的管理層面，而那正是策展人的工作範圍。我們需要思考怎樣才能培養更多本地的策展者。這些都是未來年輕人的工作，我對此深信不疑，這個項目將會為你和你子孫創造機遇。



相片鳴謝：西九文化區管理局

香港的優勢

你看看紐約，她主導美國的方式與倫敦主導歐洲的方式如出一轍。這些城市都是當代和古典藝術的推動者，可是在亞洲卻無一城市可比擬。是的，上海正在嘗試和建造很多硬件，他們也有很多藝術家，但他們並不在一國兩制之中。

一國兩制讓香港具備一定的優勢。我們能掌握這些優勢，是因為我們擁有簡單的稅制，和一個保障知識產權、以公開透明的方式排解爭議的司法制度。我們在藝術品交易方面沒有稅務問題，更沒有資產增值稅或商品和服務稅。

香港人不斷挑戰極限，無論你同意與否，我們的確如此。但在藝術的追求上，如果你不挑戰極限，便不會有所突破。因此我深信香港能成為推動藝術的亞洲城市。我們並不是想主導，但希望有那種影響力，並成為全亞洲的藝術表演、展覽和交易的樞紐，而西九文化區將是我們達成這目標的途徑。

歡迎來到西九文化區！

香港的優勢是精彩的多元文化。我們正在建立硬件和軟件，後者需要時間，因為教育並非一時三刻便有成果。教育不單是針對年輕人，而是所有年齡層的人。當我走進一個當代藝術展，很多時我對眼前的展品毫無認識，我需要有人講解才知道藝術家在畫甚麼，例如畢卡索有很多作品，他的人生經歷過很多階段，我要有背景資料才了解他人生中的不同歷程。我可以自己研究，但如果專家向我講解一切，則會事半功倍。所以，如果成年人甚至老一輩的人擁有開放的思想和學習的動力，他們一樣可以繼續學習。這是我們香港人的強項，也是今晚在座各位的強項。

請記住，西九文化區是一個值得你去的地方。來散散步、買一杯咖啡、享受維港美景、拍拍照，這是享受休閒的新穎方式。我對此十分期待，希望你也是吧！



唐英年
西九文化區管理局
董事局主席

比真實還要真？

新媒體技術重新定義真實

原文：高賢思

香港城市大學展覽館早前在劉鳴煒學術樓18樓的常設展覽館舉辦以「動物大觀園」為題的虛擬實境展覽。我們與城大展覽館總監范懿莎博士對話，了解舉辦這個非傳統展覽的挑戰所在。



英國作家A.A. Milne曾經寫過：「與動物說話者有，但聆聽動物者稀。」

城大近期舉辦的「動物大觀園」展覽，讓參觀者有機會重新了解動物，聆聽動物世界的故事。

參觀者可以欣賞清朝卷軸上的獅子，對小貓小狗進

行電腦掃描，觀看鯨魚骨骼的巨型立體掃描，戴上3D眼鏡跟隨魚兒在旋轉的清代花瓶中游動，以及感受北極熊腳下浮冰迅速融化的絕望。

「動物大觀園」的獨特之處，在於很多展品並非真實存在於展館內。

3D打印的物件快將可以假亂真

共同策展人范懿莎博士表示：「與台北國立故宮博物院合作是一個寶貴機會。由於國立故宮博物院不會借出真品，我們必須製作數碼版，有些仿製品極其逼真。我們藉此機會運用新媒體技術，讓參觀者直接與展品互動。」

范博士認為創新的技術讓你欣賞平日無法近觀的展品。但它們是否比真品更好呢？

「儘管在不久將來，3D打印的物件或可以假亂真，從而帶來一點困擾和迷惘；但由於仿製品增加，真品可能因而更具價值。真品會否更有神韻？這是未知之數。」

那麼，新媒體技術是否重新定義真實？

范博士表示，在「動物大觀園」裏，經由3D掃描的展品，可供打開查看內部，亦可轉動及放大仔細觀察，這些在一般博物館是無法做到的。

以動作捕捉技術傳承功夫

虛擬實境不僅可用於展覽，「動物大觀園」另一策展人邵志飛教授正率先運用這種技術來保育功夫這個文化遺產。

「年輕一代不再學習功夫，功夫面臨失傳。透過動作捕捉技術，我們可以製作動態的數碼影像，記錄功夫泰斗的一招一式。」





范博士是城大展覽館總監，經常擔任策展人。由於城大沒有館藏，她其中一項主要職責是籌備合辦展覽。

「展覽的主題匯聚東西文化，結合藝術與科學，旨在秉承城大的宗旨，展示藝術、知識及科學上的新發現。我們先前舉辦的『藏珍閣』展覽，展示分類陳列及分析歷史藏品，涵蓋自然標本及手工藝品。這種收藏形式引領了重大的科學發展，如林奈的生物分類工作。」

「科學家通常不承認業餘者的新發現。早期業餘者與學者的界線相當模糊，科學家亦輕視這個時期的發現，很多科學理論都由帶有魔法色彩的信念產生。『藏珍閣』展示機械物品及蝴蝶藏品，然後陳列當代藝術家受這些物品啟發而創作的作品，十分有趣。」

虛擬實境帶來煥然一新的呈現方式

來自藝術之都紐約的范博士對在亞洲工作有何感想？

「香港是個精彩的城市。在紐約，大型發展項目較為刻板，不像中國正在興建數以百計的博物館，需要各種全新的內容及策展人。在香港，M+博物館即將開放，北京故宮博物院計劃在這裏開設分館，香港藝術館亦將在2019年秋季重開。」

香港人的態度與紐約截然不同。

「這裏充滿活力，每個人都對藝術感興趣。我們在大學舉辦的展覽備受注視。把藝術、科學與虛擬實境融合起來，顛覆了物件的呈現方式，在亞洲的傳統環境，這種影響尤為明顯。把展品保護在玻璃櫃裏的做法實在較為平淡乏味。」

城大開辦藝術管理課程

城大學生如何投身策展事業？

「城大人文社會科學院設有文化與文化產業管理文學士課程，創意媒體學院亦設有藝術碩士（創意媒體）課程。學生需要有藝術的知識和興趣，只有商科背景的人未必能在策展行業大有作為。」

展覽館的未來如何？如今上網可知天下事，展覽館會不會過時？

范博士說：「我想這就等於問戲院會否被網上影片淘汰一樣。我認為人們參觀展覽是希望享受與別不同的體驗，欣賞物品獨特的展現方式。設計及整體氣氛十分重要，務求全面刺激感官，營造全情投入的體驗。」

不容錯過的「裝飾藝術：當法國與中國交匯」

城大展覽館有甚麼新動向？

「我們透過外國領事館進行多項合作。目前我與法國領事館合作，舉辦由3月5日開放展出的『裝飾藝術——當法國與中國交匯』展覽。」

「之後，我們會與城大高等研究院的神經學家Colin Blakemore爵士合作，他主要研究認知領域，亦對透視藝術有濃厚興趣。這個展覽會融合認知與空間錯覺藝術。同時，我正與意大利領事館及一個意大利私人藏品出借機構接洽，以搜羅意大利的藝術作品。」

學院訊息

社交媒體名人分享對 KOL 營銷的見解



商學院工商管理碩士課程今年首場尖端論壇於2019年1月28日舉行。論壇以「釋放 KOL 營銷力量——運用人工智能和區塊鏈」為題，邀得媒體及網絡名人，包括專欄作家兼節目主持人陶傑先生、Toast Communications創辦人兼行政總裁徐緣先生、AnyMind集團大中華區董事總經理錢鵬先生，以及FansTime大中華區運營總監董勝先生擔任嘉賓。他

們就關鍵意見領袖(KOL)營銷的興起分享見解，並討論如何把人工智能和區塊鏈等新技術應用於市場營銷。這次論壇成功吸引了超過300位人士出席。

論壇一開始，先由徐緣分享成功的KOL行銷活動，再由錢鵬與觀眾交流如何應用新科技評估KOL的表現，之後由董勝談論區塊鏈，繼而由陶傑分享自己在KOL營銷和社交媒體方面的見解和個人經驗。論壇最後的環節，是由四位嘉賓相互交流，並與觀眾進行討論和問答環節。

尖端論壇是一個激蕩思想的平台，廣邀企業行政人員、政府高官、權威學者、成功企業家、具影響力的人和著名專家分享真知灼見和經驗，並且討論前沿概念、時事的最新局面，以及嶄新的解決方案。



香港席明納：大國外交與「一帶一路」



2019年1月，城大商學院舉辦了2019年首場的「香港席明納」。中國外交部駐香港特別行政區副特派員楊義瑞先生就「大國外交與『一帶一路』——變革世界中的中國角色」為題發表演說。

院長嚴厚民教授致歡迎辭，表達本院能邀得楊先生出任嘉賓實屬榮幸之至。嚴院長接著闡述「香港席

明納」系列的意義，即：圍坐討論問題，是為「席」；講明白、聽明白、弄明白，是為「明」；從討論中有所收穫，是為「納」。

楊義瑞首先評論了當前全球政治形勢，以及各個大國所面臨的變化和挑戰，隨後論述了中國的外交策略、願景和目標。在問答環節中，他與大家分享了中美關係、兩岸關係、港珠澳大橋、粵港澳大灣區發展等方面的見解。

楊義瑞持有經濟學碩士學位，1993年加入中國外交部。他曾先後在外交部西歐司、政策規劃司、辦公廳，以及中國駐英國、美國、南非大使館工作，並赴日本東京大學當訪問學者。他曾於1997年至2000年在外交部駐港特派員公署工作，2017年再度來港擔任公署副特派員。

許景俊博士獲頒 AIS Early Career Award

本院資訊系統學系副教授許景俊博士榮膺2018年 AIS Early Career Award，以表彰其在資訊系統研究、教學和服務方面的傑出貢獻。

AIS是一個資訊系統學術專業組織，致力於資訊系統實踐和研究，促進知識發展和推動卓越表現，從而服務社會。AIS於2014年設立Early Career Award，

並於2015年首度頒發獎項。許博士於2018年12月在美國三藩市召開的資訊系統國際會議(ICIS)獲頒這個殊榮，為六名獲獎者之一。

許博士現任香港城市大學資訊系統系副教授。加入城大之前，他是威奇托州立大學副教授，在《MIS Quarterly》、《Information Systems Research》、《Management Science》、《Journal of Management Information Systems》等權威刊物曾發表或即將發表論文。AIS表示，許博士在2018年被評為全球第三高產(straight count, tie)資訊系統學者，這是基於2011-2017年間在四大資訊系統雜誌上發表文章數目而評定的。



學院訊息

商學院首次頒發市場營銷學系校友貢獻獎

在2018年12月5日的市場營銷學系畢業典禮上，三位校友獲得市場營銷學系校友貢獻獎。市場營銷學系首度設立該獎項，目的是表揚對學系發展作出重大貢獻並取得卓越成就的傑出校友。

李寶燕於2001年獲得商業學文學士學位。畢業後，於2002至2016年期間，她為學系的冬令營舉辦了多次職業面試技能工作坊，邀得多位人力資源專家為參與工作坊的同學提供指導和模擬練習，協助他們為面試做好準備，爭取更佳表現。即使有些同學已經畢業，李女士還持續為他們提供職涯規劃建議。此外，她多年來積極協助學系的招生面試。

曾倩文是N.D.C.投資有限公司的行政總裁兼執行董事。2004年在城大取得工商管理學士（市場營銷學）學位後，曾女士在香港開始職業生涯，後來前赴台灣、菲律

賓和新加坡發展。身為新加坡校友會大使，她在組織團聚和慈善活動、為交流生提供指導服務、安排學生赴新加坡交流等方面貢獻良多。

李國輝於2013年獲城大工商管理學士（中國企業管理）學位後，隨即負笈北京大學攻讀碩士課程。憑藉在公共和藝術管理方面的豐富工作經驗，他成立了創意藝術文化學院，建立了一個獨特的文化平台，提供文化空間營運、藝術教育、表演製作等一站式產業鏈服務。

曾女士和李先生於同日獲邀出席一個商界領袖論壇，分別以「新加坡旅遊業的品牌戰略」和「中國現代商業邏輯和企業家精神」為題發表演講。市場營銷學系學生踴躍與兩位嘉賓交流，討論香港的競爭力、亞洲城市的創新文化等議題，獲益不淺。



三位獲獎者分別是：

- 李寶燕女士 —— 2001年商業學文學士
- 曾倩文女士 —— 2004年工商管理學士（市場營銷學）
- 李國輝先生 —— 2013年工商管理學士（中國企業管理）

博士生楊楷率隊於2018年京東數字科技全球探索者大賽中獲得佳績

資訊系統學系哲學博士生楊楷與華南理工大學兩名本科生，一起在2018年京東數字科技全球探索者大賽（香港賽區）脫穎而出，晉身2019年1月12至13日在北京舉辦的24小時離線極限全球挑戰賽。該隊伍最終在全球總決賽中勇奪二等獎，並獲得人民幣20萬元獎金。

今次挑戰賽由中國領先的數碼技術公司東京數字科技主辦，旨在匯聚技術人才與數碼精英，是一場講求應用場景設計的全局競賽。比賽的導師和評委均為人工智能和大數據專家、行業領袖或頂級投資者。

楊楷的隊伍參加了2018年12月的比賽。經過專家委員會的嚴格評審，他們擊敗75支參賽隊伍，奪得香港

賽區冠軍。2019年1月12至13日，他們前往北京參加全球總決賽，與來自內地、美國和以色列賽區的其他優勝隊伍進行最後比拼。憑藉高評分的商業計劃，他們最終在全球決賽中奪得二等獎。

楊楷對自己團隊取得的成績感到振奮。他認為比賽過程中遇到最大的挑戰是ARIMA（用於預測的自回歸移動平均模型）表現差強人意，未能在資料搜集時捕捉非周期性變化。楊楷解釋道：「為克服這一挑戰，我們嘗試加入其他演算法來改進我們的模型，經測試後，發現LightGBM（使用基於學習算法的決策樹）表現最佳。」



履新與離任

熱烈歡迎於2018年9月至2019年2月期間加入城大商學院的教務人員

權柱希博士

助理教授
資訊系統學



權博士加入城大之前在達特茅斯大學塔克商學院擔任研究員。她獲普度大學克蘭納特管理學院頒發博士學位，並在卡內基梅隆大學取得碩士學位。她修讀普度大學博士學位之前，曾在三星、雅虎、LG擔任軟件工程師。她目前的研究主要集中於資訊系統經濟學、醫療資訊系統及資訊保安。

章珺博士

助理教授
管理學系



章珺博士獲香港中文大學管理學博士學位。她的研究範疇為前攝行為、領導力、團隊運作及身心健康。

蘇載仁博士

助理教授
市場營銷學系



蘇博士獲華盛頓大學福斯特商學院頒發市場營銷學博士學位，及在首爾大學取得市場學理學碩士及工商管理學士學位。她的研究集中於資源短缺的感受、情緒及自我與他人的認知。

祝願於2018年9月至2019年2月期間離任的教務人員生活美滿充實，在專業上更上一層樓！

陳海亮博士

副教授
資訊系統學系

張重博士

助理教授
經濟及金融系

梁以文博士

助理教授
管理科學系

校友感言

歡迎校友分享您的家庭、工作、成就及興趣相關的點點滴滴。《城大商學院》雜誌樂意為您報導近況，商學院網站亦會同步刊登。

請提交您的個人信息(姓名、主修專業、畢業年份)和近況，別忘了上載自己的近照！



劉雨青

2011 商務資訊系統理學碩士

畢業後，我回到家鄉當公務員，並在當地成立海外歸國人員協會，現有成員近 500 人，當中有人選擇回鄉建設，也有人選擇留在境外。我非常懷念城大的學習經歷，尤其是大學的多位教授，他們都樂意為缺乏經驗的學生提供輔導。儘管已經畢業多年，但是每次收到城大的郵件時，依然是滿滿的感動！祝城大母校有更美好的發展！



李建昊

2014 工商管理碩士

大家好！我現任深圳飛馬金融控股有限公司的合夥人，我很高興公司在 2015-18 年間獲頒多個獎項，包括深圳品牌創新力企業和新銳企業、高成長私募股權投資機構、中國最具成長價值私募股權投資機構及以及年度最值得信賴另類資產管理機構。

蔡賢名

2014 工商管理學士 (金融)

我有志於投資銀行發展事業。三年前，我決定藉著到澳洲修讀碩士學位之便，探索海外工作的機會。在我兼讀期間，有幸加入中國銀行(悉尼分行)工作。最近，我回到香港並在花旗銀行從事管理抵押品的工作。我相信，這個城市位處亞太地區的核心，能讓我迅速成長。



龔祺莎

2014 工商管理學士 (金融)

畢業後，藉著在城大副修電腦科學課程所掌握的知識，如願進入資訊科技行業，現於微軟公司的解決方案事業部任職，工作富有挑戰和成就感，同時我也在不斷地充實自己，持續地終身學習。懷念且感恩在城大度過的時光，也祝福各位校友都事事順心！

黃楚雯

2014 工商管理學士
(數量金融及風險管理)

城大你好！有賴大學為海外學生提供的慷慨獎學金，我成功在香港完成學業並找到一份很好的工作。這裡的國際文化和繁華都市生活，吸引我留下來成為永久居民。我很高興以城大作為起點，開展我的人生旅程，現正期待著與香港和中國這片偉大的國土，一同向前邁進。



馬梓灝

2018 工商管理學士 (資訊系統)

2018 年畢業後，我在歐洲和非洲展開第二次背包旅行，這趟旅行為期三個月。還未到 21 歲，我已走遍了 40 個國家和地區，還曾經為一間旅遊初創企業傾注心血。受到城大「Go Global」精神影響，我到倫敦參加實習生計劃，亦前往拉脫維亞當交流生，也到過南非參與社區服務。隨著環球經驗有所增長，個人思想亦變得更加開明，並且找到了人生的真正興趣。我並不習慣處於安逸的環境，總是要嘗試不同事情，以便找到人生意義；而最重要的是，我樂於享受其中的過程。



杜娉婷

2018 工商管理碩士

在城大修讀工商管理碩士課程是一個奇妙的旅程，它就像一座橋樑引領我到嚮往的生活。當我在巴黎即將完成交流生計劃時，獲得歐萊雅集團給我機會參加其管理培訓生計劃。現在，我成為公司數碼業務總裁團隊的成員，任職企業數碼事務經理。我想在此與大家分享自己修讀工商管理碩士課程所學到的重要事情——隨心而行、敢於追求遠大夢想、把握每個機會。

請盡情享受在城大學習的時光，因為你會有機會遇到許多不凡的人物，擴闊生活經歷。祝大家事事順利、生活愉快。

