



嚴厚民教授
城大商學院院長



保護主義與自由貿易

英國脫歐之期迫近，以及特朗普就任美國總統，這兩個於過去二百年來高舉自由貿易旗幟的國家已然改變初衷，保護主義成為新的口號。在全球化進入新時代之際，另一教人意外的是，捍衛自由貿易的火炬正交到中國的手上。

歐洲正處於變化的局面。歐盟四大自由——商品、服務、資本和人員這四大自由流動，對於英國人民而言，是過猶不及。在這個歐洲大陸上，國家之間經濟發達程度迥異，四大自由中的第四個，即邊境開放的現實，最終被英國以極震撼的脫歐公投嚴辭拒絕了，歐洲其他國家的人民會不會以英國為榜樣，仍須觀望歐洲各國今年的選舉結果。

圍牆 vs 開放市場

特朗普總統要「美國優先」，作為新保護主義思潮的象徵，邊境圍牆正在修建當中。彼得·納瓦羅獲委任領導白宮國家貿易委員會，他所採取的戰略就是重新檢

視所有現有的貿易協議，並將不可取的予以廢除。另一邊廂，國家主席習近平力讚全球化和市場開放帶來的好處。在英國脫歐當前，又遇上「美國優先」的混亂局面下，中國的「一帶一路」發展策略，彷彿化身成為了全球自由貿易的防波堤。

「一帶一路」倡導歐亞互通與協作作為目標。根據北京的說法，這是一種經典的互利共贏格局。「一帶一路」能夠培育協作關係，發揮各國在技術、管理和資源等各自的優勢，推動供給側結構性改革，為各方帶來利益。

由線變面的多元化走向

由於北美、太平洋地區和英國都面

臨許多不確定性因素，並有轉向保護主義的趨勢，因此，以中國為核心的「一帶一路」成為了國際貿易的主要增長點。事實上GDP增長最快的國家中很多都位於「一帶一路」走廊地帶，而中國正正是這些國家的最大貿易夥伴。除此之外，「一帶一路」的歐洲終點地區也是重要的增長點。

然而，這絕非純粹是一個展現「東方生產、西方消費」傳統供應鏈系統的變奏。最近湧現的金融技術、推陳出新的物流系統、多管道行銷應用，以及無所不在的電子商務，導致在生產營銷過程中出現更多碎片化和多樣化的需求。無論是生產，還是消費都正在走向全球化，這是一個由線變面的多元化走向。【C】