BUSINESS LEADER FORUM
商 業 領 袖 論 壇

ORGANIZED BY:
DEPARTMENT OF MARKETING

演講題目:

從快速消費品(FMCG)至教育服務業：市場策略大不同

演講嘉賓:

Mr. Terry Ng

個人客戶市務助理副總裁
香港電訊

簡歷:

Terry Ng 香港科技大學工商管理學士，主修市場學，具接近 **20** 年豐富品牌市務管理及廣告策略經驗。曾服務於 **HK4As** 國際廣告公司、本地及跨國企業，負責快流消費品（食品及飲品）品牌及市務管理、品牌重新定位及新產品發佈規劃，包括維他奶國際有限公司及葛蘭素史克 **(GlaxoSmithKline)** 有限公司。**Terry** 亦服務於社企 **Green Monday**，負責推廣綠色低碳生活。最近兩年 **Terry** 更加入香港電訊，拓展兩項創新業務 – **HKT education** 教育科技 **(Technology in Education)**，及 **e** 体健 **-** 雲端健康數據管理及長者樂齡科技 **(Active Ageing Technology)** 。

日期:

2017 年 **10** 月 **18** 日**(**星期三**)**

時間:

19:00 – 20:30

地點:

黃道益堂演講廳 **(LT-17),**
楊建文學術樓 **(AC 1)**

語言:

廣東話

歡迎各界人士參加 !!

CityU 香港城市大學 City University of Hong Kong
Professional · Creative For The World

Department of MARKETING 市場營銷學系