

杨志林教授现任香港城市大学商学院市场营销学系系副主任，营销学硕士课程主任，中国矿业大学特聘教授，大连理工大学海天学者，华中科技大学工商管理系外方系主任，西南财大市场营销学系客座教授，新西兰 Victoria University of Wellington 荣誉研究员，曾任武汉大学市场营销学系客座教授。杨教授获中国矿业大学工商管理学院会计学专业学士学位(优秀毕业生)，上海财经大学国际贸易专业获得硕士学位，获美国 New Mexico State University 市场营销学博士学位。

杨教授在过去的 12 年里在高质量的国际英文学术刊物发表了 65 篇论文，其中 SSCI 收录 55 篇，包括市场营销营销领域最顶尖的两本期刊，Journal of Marketing 和 Journal of Marketing Research。另外，还发表了 26 篇中文文章，62 篇国际学术会议论文，以及 5 本著译作。论文的 SSCI 总引用数为 731 次，Scopus 总引用数为 1142 次，Google Scholar 的总引用数为 3,516 人次（截止 2014.02.20）。因其丰硕的成果，杨教授获得香港城市大学的大学研究卓越奖（2007 年成立此奖项以来，仅有 9 位教授获此殊荣）及商学院的研究卓越奖。

杨教授各项研究亦为国际学术组织所高度认可，两次获 Literati Club, Emerald 高度评价奖(2005, 2013), 获得广受赞誉的“决策科学研究协会”（美国）颁发的“杰出论文奖”（2007 年），由美国西南决策协会颁发的“McGraw-Hill Irwin 杰出论文奖”（2007 年），以及 IBM 服务研究期刊最佳论文奖决选入围（2011）。杨教授还获得 MAG(Marketing in Asia Group) Scholar 会士(fellow)。

杨教授在过去的 6 年期间共获得 25 个研究项目约港币 570 万元的资助，17 项为主要研究负责人（约港币 360 万元），包括极具竞争力的香港研资局优配研究金，中国国家自然科学基金，国家自然科学基金委员会及香港研究资助局联合研究计划，以及德国/香港研资局联合研究计划。

杨教授现任 Asian Journal of Business Research 的主编，并担任过 3 个重要 SSCI 期刊的特刊主编：Journal of Business Ethics、Industrial Marketing Management 及 Journal of Business Research，负责主编特刊：儒家营销（Journal of Business Ethics, 2007-2008）、关于营销渠道中的关系（Industrial Marketing Management, 2009-2010）、制度理论与营销渠道管理（Industrial Marketing Management, 2012）、及战略管理和营销：亚洲对理论与研究的贡献（Journal of Business Research, 2011-2012）。杨教授受 20 多个国际著名期刊和会议邀请作为特约评审人，并为中国国家自然科学基金做评审工作达 40 人次

杨教授曾受邀到超过十所国内外一流大学及国际会议作学术及主题演讲。杨教授国内的工作经历包括先后在上海新亚股份，上海肯德基及锦江麦得龙公司任职(1995-1996)。杨教授为多家跨国公司及中资公司提供咨询及培训服务，包括 American Bank, SM Technology, 上海汽车工业销售总公司, 迪斯尼香港, 腾讯, 美敦力(Medtronic)中国, 卡夫(Kraft)中国, 以及中国农业银行。