城大 EMBA 2020年畢業特刊

CityU 商學院 香港城市大學 City University of Hong Kong

打造緊密師生網絡 共同發掘新商機

在急速變化的市場環境中，要從容應對各種挑戰，離不開前瞻的眼界、堅實的理論基礎、豐富的經驗和靈活變通的思維。香港城市大學（下稱城大）行政人員工商管理碩士（下稱EMBA）課程除了能讓學員學到最新的商業理論外，更重視師生之間的交流，以學習夥伴（Learning Partner）的方式，促使師生互相學習和共同進步。與此同時，EMBA課程每屆畢業生與城大的緊密聯繫亦形成了一個牢固的網絡，讓學員得以拓闊自己專業範疇以外的人脈，發掘新的商機。

華南理工大學及香港城市大學EMBA企業諮詢診斷課程提供了實踐的機會，令學員能夠學以致用。

修讀EMBA課程的學員大多擁有豐富的工作經驗，他們或為了學習最新的營商理論，或拓闊眼界等選擇了繼續深造學習。兩位畢業生唐之傑及馬家聲均從朋友、大學教授得知城大EMBA課程的特色，因而選擇修讀這個課程。「城大的教學水平很高，課程的口碑很好，當中最吸引我的原因是採用小班教學模式，令同學和教授之間的交流更緊密。」唐之傑分享。

唐之傑

小班教學模式 培養合作能力

小班教學的模式除了令同學、教授之間的關係更密切，還令他們成為彼此的學習夥伴。EMBA課程開始時的迎新活動中，同學們互相結識，並通過不同的小組專題和滙報，培養大家的協作能力。

馬家聲

馬家聲表示：「EMBA的同學在自己的領域擁有豐富的年資和經驗，通過EMBA的學習，我發現最重要的不是自己懂得多少，而是懂得如何合作。要令一間企業壯大和成功，必需要重視討論和合作。」唐之傑對此亦十分認同，他更以商業世界的縮影來形容EMBA的課堂：「一家企業營運一定會有跨部門的合作，有時候部門的領導之間會出現矛盾，而EMBA課堂上的專題討論正正模擬了這個情況。」

除了和同學相處，EMBA的其他畢業生亦與EMBA課程保持聯繫，成為EMBA課程學員的學習夥伴。唐之傑認為，這樣的大圈子對於私人生活和工作上都帶來了更多的交流和幫助。馬家聲則非常感謝EMBA課程教授對他的幫助，特別是梁偉強博士。「只要學員肯用功，梁博士不論貧富、不論出身，都悉心教導，這令我深受感動。在學期間，對於我在各個課堂上遇到的困難，他都會引導我用不同方法去解決問題。」

全面課程編排 拓展學員眼界

EMBA課程的編排非常全面，企業財務、營商環境、資訊科技、市場營銷等均有囊括，同時亦關注市場上較前瞻的課題，例如IPO、商業併購、數碼轉型等。EMBA課程的學員能從中得到啟發，例如馬家聲反思到如何為公司增值，將目光從原來的供應鏈（Supply Chain）擴展至整個價值鏈（Value Chain），更明白到文化差異對於他所在的跨國企業影響很大，要從文化維度入手，處理問題。

唐之傑則從課程中找到自己想要繼續深造的課題。得益於EMBA課程的結構安排，他可以在完成EMBA課程的第一個學年後，同時開始修讀工商管理博士（DBA）課程的必修課，現時已踏入DBA課程第二年的尾聲，開始準備論文研究的階段。「EMBA課程令我接觸了更多不同的人和行業，有更多新嘗試。例如我跳出了自己以往的工作範疇，除了為香港科學園的科創公司RaceFit International擔任首席營銷官外，同時為傳統玩具公司Wenno擔任企業顧問，幫助他們規劃企業戰略和進行數碼轉型，這亦是我DBA課程的研究課題。」他現時更獲香港大學專業進修學院中國商業學院聘請為客席講師，開展自己的第二職業。

實地考察交流 促進工作反思

除了充分的理論學習，EMBA課程更重視為學員提供豐富的體驗和交流活動。EMBA課程往年會安排學員到訪歐美、東南亞或內地進行考察，惟因為疫情影響，馬家聲和唐之傑這一屆的同學則主要前往上海、廣州等內地城市進行交流和考察。

在眾多考察互動中，令唐之傑印象最深刻的是在廣州為期一周的華南理工大學及香港城市大學EMBA企業諮詢診斷課程。「兩間院校的學員一起為廣州友誼集團制定發展建議，這個經驗非常難得。因為那是一次真正的顧問工作，並非以模擬的數據來進行分析，是寶貴的實戰經驗。」兩所院校的同學分成4個小組，每組負責一個題目，分別是「廣州友誼集團的品牌定位及策略研究」、「粵港澳大灣區融合及廣州友誼集團的戰略研究」、「廣州友誼集團的服務質量及營銷策略研究」及「廣州友誼集團綫上綫下的市場戰略研究」。

唐之傑負責的是品牌定位的題目，他和組員實地考察廣州市內不同友誼商店的服務、銷售情況，更在市民、顧客中作問卷調查，還與友誼商店的合作夥伴進行深入的訪問，將友誼商店與其他品牌進行比較，從而發掘友誼商店的優缺點，並向友誼集團的高級管理層提出改善建議。

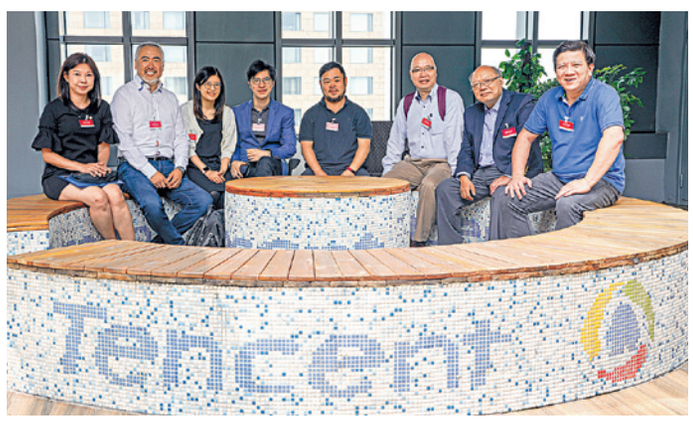
至於馬家聲，則對上海的考察之旅有較深刻的印象。他們在上海拜訪騰訊，與當地員工和管理層直接交流，在討論中擦出不少火花。「這次的參觀對我的工作有很大啟發。如何使用數據的問題看似很簡單，然而回顧工作過程，我工作的企業中有不少部門還不懂得應用數據，這亦令我意識到公司有不少地方需要重組。」馬家聲說。

回顧修讀EMBA課程的時光，馬家聲感謝城大提供了寶貴的學習機會以及教授們的悉心教導，幫助他突破瓶頸，令他受用終身。唐之傑形容，課程為他裝備了很多彈藥，以應對未來的新挑戰，讓他不再停留在原地，獲得更多新視野和新角度，並寄語有意修讀EMBA課程的人士，珍惜和享受在學的時光，才能讓自己日後成長。

◀ 在課堂以外，EMBA的學員和教授有着非常緊密的聯繫。

▶ 在開始EMBA課程前，會安排迎新活動讓同學互相認識和了解。

▶ 城大EMBA課程為學員提供了很多不同的交流機會。



▶ 在參觀企業的過程中，學員能夠與企業員工和管理層直接交流。

The new EMBA
Innovation-driven Asia-connected Financing-focused
For the new world of business

開拓前瞻視野 勇於創新力促轉型

商業世界迅速發展，營商模式當然不能一成不變。過去一年在疫情影響下，不少企業需要迅速進行數碼轉型，具有前瞻視野和勇於創新的企業才能在逆境中繼續經營。城大EMBA課程主任王澤森博士表示，課程聚焦在商業中的融資策略與科技創新，城大EMBA課程的學員多為擁有10年或以上專業經驗的管理人員，希望通過系統化的學習，幫助機構或企業轉型（Transformation）、創新（Innovation），以應對商業市場的發展。

EMBA課程為學員提供了很多參觀和拜訪企業的機會。

精讀大師班 藉討論啓發思維

城大EMBA課程圍繞各種管理人員必備的商業知識，開設多個單元的課題，去年開始更改變授課模式，為每個單元安排為期5天的精讀大師班（Intensive Masterclass），在周三至周日上課，方便來自不同國家、地區以及不同行業的學員修讀課程。

在疫情影響下，一般EMBA課程或MBA課程都透過網上學習的形式授課，城大EMBA課程亦不例外，在大師班前後安排網上學習，進行大師班簡介、小組專題、討論及滙報等。另外，上課時間亦作出調整，將大師班的授課時間盡量選擇在疫情放緩的時候進行，務求讓學員獲得與商界領袖、企業管理層直接交流和對話的機會，以獲得第一身的啟發。同時，城大EMBA課程更會邀請課程畢業生擔任Mentor，一起參與課堂的討論，讓畢業生以自身的經驗為EMBA的學員帶來啟發。

以往課程會安排3至4個海外考察團，去年原定計劃前往以色列、日本、韓國等地考察高新科技行業的發展，以及前往泰國、印尼等地考察新的市場。然而受疫情影響，大部分海外考察需要推遲。

引入新元素 開設新課程

一般EMBA課程主要圍繞市場學、管理學等傳統商業理論，然而城大EMBA積極為學員引入各種新元素，例如去年開設新課題，圍繞融資、收購合併等企業獲得資金的來源。此外，科技

王澤森博士期望，畢業生能實踐課程所學，以應對在商場上所遇到的不同問題，領導自己的機構或企業作出改變。

在商業世界的地位愈來愈重要，王澤森博士表示，城大EMBA課程計劃將在2021年開設兩個新課程：「Strategic Issues on Fintech and Financial Services」和「Technology Management for Innovation」。前者為學員講解金融科技的數據運用、人工智能等技術和工具如何應用在其他行業；後者則會從項目管理的角度，探討如何將技術應用在客戶服務或企業管理上。

疫情的出現顛覆了人與人之間的交流常態。「創新和轉型是來自顛覆。」王澤森博士認為疫情是讓學員向其他高級管理人員學習應對顛覆的好時機，並讓企業找到轉型和創新的機會。「我們希望通過開設這兩個新課程，幫助學員跳出傳統商業案例的學習，與該範疇的企業領袖直接交流，掌握如何利用科技改變業務運作，令企業走在前沿，掌握領導地位。」