

## 城大生理想與實踐並重 獲商界表揚



[放大](#)

獲得「傑出學生市場顧問報告」獎的同學，望著手中獎項無不欣喜萬分，早已將過去十星期通宵達旦完成報告的辛勞拋諸腦後

香港城市大學（城大）市場營銷學系逾百名三年級學生，在上學期獲得寶貴實戰機會，為九間企業制定具成本效益的市場營銷策略，開拓商機。表現出色的十支隊伍昨日獲企業頒發「傑出學生市場顧問報告」獎，成績斐然。

城大市場營銷學系昨午舉行「傑出學生市場顧問頒獎典禮」，除一眾參賽學生外，城大學務副校長 PROFESSOR ARTHUR ELLIS、城大協理學務副校長馮剛教授、輔導長張楚勇博士、城大市場營銷學系主任蘇晨汀博士，及九家企業包括牛奶有限公司 - 惠康超級市場、曼秀雷敦（亞洲太平洋）有限公司、領匯管理有限

公司、利和（香港）有限公司、時富金融服務集團有限公司、實惠家居有限公司、美國如新企業香港分公司、環迅電子商務（香港）有限公司和聖雅各福群會的代表亦出席了頒獎禮。

### 意念創新 態度專業

企業管理層在頒獎禮上高度讚揚學生的傑出表現。他們表示，學生對產品、品牌和市場情況都能作出透徹的分析，而且能針對企業的需要提出具有前瞻性的市場營銷計劃，充份展現他們認真和專業的態度。部分學生的建議既有創意，又實際可行，值得企業參考。

Professor Ellis和蘇晨汀博士亦讚賞學生的出色表現，蘇博士更感謝參與是次計劃的企業，並希望學生透過是次計劃增加實戰經驗，為將來打造成功的故事。



[放大](#)

同學們不但能融匯書本中不同的理論，更能配合實際情況以完成報告，獲獎確是實至名歸。

### 裝備自己 挑戰未來

在評比勝負之外，學生也獲得課堂以外的寶貴歷練。得獎的同學透露，由籌備到與企業管理層開會，了解其機構的業務特色和發展需要，至展開連串的市場調查如核心小組訪問、問卷調查和實地觀察，到完成整個顧問報告，時間只有十星期，緊逼的時間為他們帶來不少壓力。有賴各組員通力合作，投放大量課餘時間作研究分析，每當遇上不同意見時也能協調包容，令顧問報告可以順利完成。他笑言：「要贏得比賽，可謂殊不簡單。」

另一組負責為環迅電子商務（香港）有限公司製訂營銷顧問報告的學生則表示，是次比賽加深了他們對「網上購物世界」的了解，當將來投入這個「E世代」主導的市場，肯定比同輩表現得更得心應手。

同學們均感謝各公司所給予的機會和協助，是次實戰經驗令他們畢生難忘。

\*資料由客戶提供