



財晉搜影

COMMERCE



營銷策略

為給予學生實戰經驗的機會，城市大學每年都會舉辦「傑出學生市場顧問」計畫，讓學生為企業出謀獻策，同時吸引各大知名品牌參與，今年便有大塚製藥、茶木、百事可樂、鴻福堂、佳得樂、屈臣氏等8間公司，並於早前舉行頒獎典禮。屈臣氏大藥房市場總監張欣欣表示：「今次題目很有挑戰性，但同學們仍能構思出可行又富創意的營銷點子，實在難得。」

城大市場營銷學系主任李娟教授亦稱：「此計畫是給學生的一個試煉，致力讓學生獲得整全的知識及獲取工作經驗。近年學系大力提倡嶄新的『i-Practical』培訓概念，目的是打造未來新一代全能市務專才，讓同學具備更多的創意和市場的觸覺，成為全方位的市務專才。」

CAPITAL

撰文：鄭佩欣
美術：Rocky
圖片：由城市大學提供



- ① 得獎隊伍大合照。
- ② 屈臣氏大藥房市場總監張欣欣。
- ③ 城大市場營銷學系系主任譚桂常。
- ④ 城市大學李娟教授。
- ⑤ 為Telford International設計營銷計畫的得獎隊伍。
- ⑥ 各企業代表與城大教授合照。
- ⑦ 香港大塚製藥有限公司董事總經理佐野晴香。
- ⑧ 茶木台式休閒餐廳行政總裁陳家強。