

創業教室

憑良心設計 突破起樓框框

衣着、飲食、旅遊，港人甚麼都講求特色，唯獨要住一輩子的樓，卻是幢幢相似。八十後何勵琪原在大發展商擔任建築師近十年，高薪厚職，但因為受制於大公司的發展框框，即使心中對建築有新的想法，始終無法成真。三年前她決意踏上全職創業之路，建立Lot Architects，用突破性的方法，起自己想起的樓。

記者、攝影 梁樂碧



■ Lot Architects 創辦人何勵琪期望，公司作品能突破傳統建築框框。

在一個有十年經驗的建築師眼裏，香港的樓是怎樣的？何勵琪說，一般新建住宅，都是以用盡地積比為大前提，豪宅類型居多，單位內部則是四四方方，「廁所要窗就開窗囉。」旁人眼裏，千遍一律的設計風格，要歸咎於建築師無創意，但何勵琪說，建築師其實只是大公司的小齒輪，即使想突破，但在已經制度化的地方，也是無能為力，「大公司有很清晰的一套，早知道自己想要甚麼。」

何勵琪也早知道自己想要甚麼。她在美國的大學主修美術學系和建築學系，回港再讀建築學系碩士，其後在本港大公司工作八九年，又去過北京一年，紐約半年，「全部都是做建築。」

大公司制度化難展所長

一般建築師在大發展商有這麼豐富的經驗，月薪至少有四五萬元，不過何勵琪去過紐約後，卻決定放棄這一切，踏上創業路。「紐約工作的文化，就是無階級觀念，下屬會知道公司如何運作，所有事情都好公開，但在香港做下層，你永遠不知道公司發生甚麼事，你只要負責畫好自己那部分的圖。」

一二年，何勵琪拿來積蓄十萬元，着手籌辦Lot Architects，並在三年前全職投入業務，期望將「language (l) of (o) thoughts (t)」通過建築表現出來。

理想的背後，其實是一滴滴的血汗，建築公司通常靠口碑吸客，Lot Architects作為「新丁」，未有客戶網絡，何勵琪聽「貴」為老闆，但工作頭兩年都是食「穀種」。

不過她迎來了工作上的突破。在元朗復村別墅，她打破傳統丁屋的建築特色，為牆身留有縫隙，引入自然採光，又「離空」客廳，創造空間感，「無用盡地積比，但樓底更高，客廳感覺更大，住得更舒服」；在掃管笏的小型住宅項目，她以玻璃為牆，讓屋與花園環環相接，廁所、樓梯等均置在屋中央，讓屋的四面都變成空間，可

以更自由地運作，「不再開死一間房，打破以往起屋的方法。」

何勵琪坦言為「博」口碑，無論是大型項目還是小型室內設計，公司統統「平靚正」地完成，一些項目幾乎等於做「義工」。何勵琪說，自己去年也想過放棄，但一直提醒自己毋忘初衷，捱到第三年，公司生意終於穩定下來，達到收支平衡，「今年慢慢多了生意，錢也賺多了點。」

為博口碑「平靚正」起貨

何勵琪說，建築其實是在反映自己對社會的看法，她又參加了「第十五屆威尼路國際建築雙年展」，設計作品「空城—廚房之出路」，讓唐樓有更多共用空間，如廁所、客廳等，又騰空天台，放置可變成功課枱、麻雀枱、沙灘椅等用途的裝置，讓不同年齡層的住戶使用，期望重建社區的鄰里關係。

在重建項目全是豪宅的年代，她坦言中低下階層市民真正需要的不是「貼金」，租金呎價極高的豪宅，加建及改動唐樓其實更切合住戶需求，期望設計能獲得業主或發展商採用，「我想從人的角度，做有良心的設計項目。」



■ 何勵琪的作品「空城—廚房之出路」，讓唐樓有更多共用空間。

開業資料		營業資料	
項目	金額	(平均每月計算)	
總資金	\$100,000	營業額	\$100,000
設備	\$50,000	人工	\$60,000
人工	\$20,000	租金	\$15,000
租金	\$15,000	科技	\$5,000
會計	\$15,000	雜費	\$5,000

地址：中環德己立街17-19號德和大廈10樓1003室
網址：www.lotarchitects.com
電話：3709 7590

設平台展示作品 增加知名度

專家分

本港樓宇需求殷切，但新建築師樓在缺乏人脈下，創業的路途並不平坦。城大市場營銷學系高級特任講師譚桂常坦言，建築師要創業，須先增加自己和公司的名氣，吸引更多客戶使用服務，而Lot Architects過去靠參加展覽、廉價接手工程項目來吸引人使用其服務，是走對了路，「客人未知道新公司的質素，所以新公司最重要是有平台，可以讓自己的作品展示在客戶面前。」

他建議Lot Architects參與更多吸引傳媒採訪的項目，如近年受社會熱議的唐樓、廚房設計等，「香港地少人多，觀的小型家居設計，會有很多報紙電視留意。」